

KATA PENGANTAR

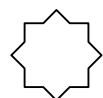
Dalam era informasi ini, tantangan yang dihadapi Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma dirasakan semakin menuntut langkah-langkah strategis agar Fakultas Ekonomi tetap mampu memberikan sumbangan optimal kepada bangsa. Untuk itu perlu dirumuskan langkah-langkah antisipasi guna menjawab tantangan tersebut. Pandangan visioner, pemikiran kritis, dan semangat perubahan untuk mencapai cita-cita perlu sesegera mungkin diterjemahkan dalam Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ekonomi 2007-2011.

Renstra diharapkan dapat merumuskan program yang lebih berkesinambungan yang dimiliki Fakultas Ekonomi serta mampu menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi yang unggul sesuai dengan bidangnya.

Renstra merupakan sebuah proses dari hasil pemikiran bersama seluruh komponen pada Fakultas Ekonomi. Berdasarkan renstra ini diharapkan dapat dituangkan dalam bentuk rencana tindak (*action plan*) dan dapat terlaksana dengan baik dengan dukungan pihak Universitas.

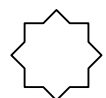
Jakarta, Desember 2006
Dekan Fakultas Ekonomi,

Drs. Tjahjo Dwinurti, MMSI



DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
I PENDAHULUAN	1
II SEJARAH, VISI, MISI DAN TUJUAN	3
2.1 Sejarah	3
2.2 Visi	3
2.3 Misi	3
2.4 Tujuan	4
2.5 Orientasi	5
III ISU STRATEGIS, KONDISI PROGRAM STUDI DAN ARAH PENGEMBANGAN	6
3.1 Isu Strategis	6
3.2 Kondisi Program Studi	7
3.3 Arah Pengembangan	8
IV SASARAN DAN STRATEGI	11
4.1 Sasaran	11
4.2 Strategi	13
V PENUTUP	14



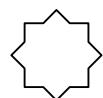
1


PENDAHULUAN

Fakultas Ekonomi sebagai lembaga pendidikan di bawah naungan Universitas Gunadarma memiliki komitmen baik visi maupun misi ke depan dalam upaya untuk menghasilkan lulusan dan sumber daya manusia yang menguasai ilmu pengetahuan dan Iptek serta mampu menghadapi persaingan global. Untuk itu diperlukan rencana strategis dalam rangka pencapaian visi misi tersebut dalam mewujudkan cita-cita bersama. Rencana Strategis Fakultas pada prinsipnya mengacu pada rencana strategis dari Universitas Gunadarma selama 5 (lima) tahun ke depan yang merupakan cita-cita dan komitmen bersama tentang kondisi ideal di masa depan yang ingin dicapai dengan mempertimbangkan potensi yang dimiliki, permasalahan yang dihadapi dan berbagai kecenderungan perubahan lingkungan baik internal maupun eksternal yang sedang dan akan berlangsung.

Dari visi misi yang telah dicanangkan tersebut dirumuskan berbagai tujuan dan sasaran. Berdasarkan tujuan dan sasaran tersebut, selanjutnya dirumuskan berbagai program pengembangan yang perlu ditempuh termasuk di dalamnya penentuan indikator-indikator keberhasilannya.

Titik berat Perencanaan Strategi pengembangan universitas ini adalah aspek-aspek strategis dalam penyelenggaraan dan pengembangan program studi, meliputi kinerja penyelenggaraan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat, yang sebenarnya merupakan suatu kesatuan yang saling terkait. Penyusunan Rencana Strategis ini dimaksudkan sebagai pedoman untuk penyelenggaraan dan pengembangan fakultas untuk jangka waktu 5 (lima) tahun ke depan, dengan kemungkinan adanya peninjauan setiap tahun sekali sesuai dengan perubahan-perubahan penting yang diperkirakan berpengaruh secara signifikan terhadap penyelenggaraan dan pengembangan fakultas. Rencana Strategis disusun sebagai pedoman bagi penyelenggaraan dan pengembangan fakultas yang merupakan komitmen bersama seluruh elemen penyelenggara fakultas. Karena sifatnya yang masih berupa garis besar, maka Rencana Strategis ini perlu dijabarkan dalam berbagai dokumen perencanaan yang lebih operasional.



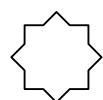


Setelah melalui perjuangan panjang dalam menghadapi berbagai tantangan, Universitas Gunadama telah menjelma menjadi salah satu perguruan tinggi swasta terkemuka di Indonesia yang berbasis teknologi informasi. Pengalaman selama 25 tahun yang diiringi pengabdian dan dedikasi tenaga pengajar; komitmen yayasan dan pimpinan; pengadaan fasilitas pembelajaran serta kepercayaan masyarakat, Universitas Gunadama akan terus berupaya menghasilkan lulusan yang berguna dan bisa mendarmabaktikan kompetensinya demi membangun masa depan bangsa yang lebih baik.

Perguruan tinggi, dalam memasuki era globalisasi, dihadapkan pada pelbagai peluang dan tantangan yang bersifat global dengan lingkungan yang tatanannya senantiasa berubah dengan sangat cepat dan penuh dinamika. Perubahan dimaksud dipicu oleh perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi yang pesat. Diyakini, di masa depan, ilmu pengetahuan akan menjadi penggerak utama produktivitas dan pertumbuhan ekonomi menuju ke satu fokus di mana informasi, teknologi dan pembelajaran memegang peranan penting dalam peningkatan kinerja ekonomi. Dengan demikian, penguasaan dan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi merupakan syarat pokok bagi kemajuan suatu bangsa.

Mengacu pada fenomena tersebut, lembaga pendidikan—termasuk perguruan tinggi—menempati posisi strategis dalam pertumbuhan ekonomi dan peningkatan kesejahteraan bangsa. Universitas Gunadama sebagai salah satu perguruan tinggi swasta berbasis teknologi informasi dan komunikasi terkemuka di tanah air berketetapan hati untuk memainkan peran dalam menciptakan masyarakat berbasis pengetahuan (*knowledge-based society*)—tatanan masyarakat yang diperlukan di era ekonomi berbasis pengetahuan (*knowledge-based economy*).

Dalam satu dekade terakhir bangsa Indonesia menghadapi beragam masalah yang kompleks dan berkepanjangan. Universitas Gunadama sebagai pengelola ilmu pengetahuan dan sebagai salah satu agen perubahan (*agent of change*) dituntut peranannya dalam mengatasi masalah yang sedang dihadapi bangsa ini.



2

SEJARAH, VISI, MISI, DAN TUJUAN

2.1 Sejarah

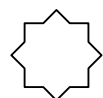
Fakultas Ekonomi yang berdiri sejak tanggal 13 Januari 1990 berdasarkan Kepres no.1/SK/YPG/1990 yang pada saat itu masih berstatus Sekolah Ilmu Ekonomi (STIE) sekarang telah menjadi Universitas Gunadarma melalui SK Dirjen Dikti No. 92/KEP/DIKTI/1996, tanggal 3 April 1996 sebagai hasil penggabungan 2 (dua) Sekolah Tinggi yakni Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) dan Sekolah Tinggi Manajemen Ilmu Komputer (STMIK) dengan penambahan beberapa Fakultas dan Program Studi

Sejak saat itu, Universitas Gunadarma mengelola 6 fakultas dengan tiga program (Program Diploma, Program Sarjana S1, dan Program Pascasarjana S2, dan S3). Mahasiswa kuliah di 8 lokasi, yaitu Jakarta (3 lokasi), Depok (4 lokasi), Bekasi (1 lokasi). Program Diploma mencakup program studi Manajemen dan Akuntansi (untuk Ilmu Ekonomi), Manajemen Informatika dan Teknik Komputer (untuk Ilmu Komputer), dan Kebidanan. Untuk Program Sarjana mencakup Sistem Informasi dan Sistem Komputer (untuk Ilmu Komputer), Manajemen dan Akuntansi (untuk Ilmu Ekonomi), Teknik Sipil dan Teknik Arsitektur (untuk Teknik Sipil dan Perencanaan), Teknik Industri, Teknik Mesin, Teknik Elektro, dan Teknik Informatika (untuk Teknik Industri), Sastra Inggris (untuk Sastra dan Bahasa), dan Psikologi (untuk Psikologi).

2.2 Visi Fakultas

Visi dan Misi Fakultas Ekonomi pada dasarnya tidak terlepas dari visi dan misi Universitas Gunadarma. Oleh karena itu mengacu pada visi Universitas, visi Fakultas Ekonomi adalah : "***Menjadi Lembaga Pendidikan Tinggi Ekonomi Berbasis Teknologi Informasi Terkemuka di Indonesia.***"

2.3 Misi Fakultas



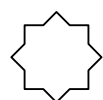
Misi Fakultas Ekonomi mengacu juga misi Universitas untuk mendarmabaktikan ilmunya bagi masyarakat yakni sebagai berikut :

- a. Menyelenggarakan pendidikan bermutu tinggi di bidang Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi bagi masyarakat sebagai sarana untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas, profesional, kompeten dan sesuai dengan kebutuhan saat ini dan akan datang.
- b. Memenuhi kebutuhan masyarakat melalui pengenalan, pengalihan dan penyebaran pengetahuan dan teknologi yang relevan dengan ilmu ekonomi, untuk mencapai kualitas standar fakultas dengan berfokus pada integrasi teknologi informasi dalam setiap aspek kehidupan manusia;
- c. Memainkan peranan penting dalam bidang Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi, yang berbasis teknologi informasi dan pengembangan teknologi, serta
- d. Memberikan kontribusi dalam pembangunan yang berkesinambungan dan meningkatkan kemakmuran rakyat.

2.4. Tujuan Fakultas

Sebagai lembaga pendidikan yang bernaung di bawah Universitas Gunadarma, Fakultas Ekonomi dalam penyelenggaraan kegiatan proses belajar mengajar memiliki tujuan sebagai berikut :

- (1) Menunjang kebijaksanaan dasar pemerintah dalam pengembangan sumber daya manusia;
- (2) Mendidik dan menghasilkan tenaga ahli yang terampil dan profesional yang menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi dan :
 - a. Memiliki integritas kepribadian yang tinggi sebaga Diploma dan Sarjana Ekonomi;
 - b. Memiliki pengembangan kepemimpinan dan penumbuhan rasa etika profesional;
 - c. Memiliki kemampuan bekerja atau meneruskan pendidikan ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi;
 - d. Mampu menghadapi situasi yang baru dalam profesinya yang berdasarkan prinsip fundamental secara mandiri, disertai percaya diri dan pertimbangan yang mantap;
 - e. Mempunyai motivasi untuk mengikuti perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan secara intelektual, social dan cultural; dan
 - f. Mampu menyelesaikan masalah dengan menerapkan prinsip dasar dalam ekonomi dan pemikiran analitis yang tertib sewaktu merumuskan, merencanakan dan menyederhanakan masalah tanpa kehilangan sifat kekhususannya.



- (3) Penyelenggaraan Program Studi Universitas Gunadarma untuk mengantisipasi minat masyarakat yang semakin meningkat terutama dalam bidang ekonomi.

2.5 Orientasi

Beberapa isu-isu strategis yang menjadi titik pusat Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma merupakan arah dan tujuan dalam penyelenggaraan dan pengembangan Fakultas yang meliputi antara lain kepemimpinan, relevansi, kinerja manajemen, suasana akademik, internal, keberlanjutan, efisiensi dan produktifitas, sehingga dalam proses pengembangan di Fakultas Ekonomi isu strategis tersebut digunakan sebagai acuan dan menjadi tanggung jawab dan komitmen bersama dari berbagai elemen Universitas.

Hal tersebut sejalan dengan paradigma baru manajemen Pendidikan Tinggi yang bertumpu pada kualitas, otonomi, akuntabilitas, akreditasi dan memiliki kesehatan organisasi yang baik dan kondusif bagi pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi dan landasan perkembangan di masa depan. Mengacu pada visi dan misi tersebut dan sesuai dengan Rencana Strategis Universitas Gunadarma, maka Fakultas Ekonomi telah menetapkan tujuan dan strategi pengembangan untuk periode lima tahun ke depan. Tujuan dan strategi tersebut secara umum mencakup implementasi dan aktualisasi tri dharma perguruan tinggi, yaitu:

1. Peningkatan kualitas pengajaran melalui strategi dan pengembangan media pembelajaran dengan pemanfaatan teknologi informasi dalam setiap bidang keilmuan dalam proses belajar mengajar yang dapat dinikmati oleh seluruh elemen di Fakultas Ekonomi.
2. Menyediakan jasa pelayanan akademik yang selalu mengikuti perkembangan baik bagi civitas akademika khususnya maupun bagi masyarakat pada umumnya.
3. Mengembangkan budaya penelitian dan meningkatkan hasil-hasil penelitian khususnya bidang Ekonomi dan dipublikasikan baik nasional maupun internasional.
4. Meningkatkan kegiatan pengabdian pada masyarakat yang dilandasi semangat kepedulian dan komitmen terhadap pencarian alternatif penyelesaian untuk berbagai permasalahan dan kebutuhan masyarakat
5. Meningkatkan kompetensi dan kualitas calon lulusan baik dalam prestasi akademik maupun penguasaan keahlian sesuai bidang ilmu masing-masing



3

ISU STRATEGIS, KONDISI PROGRAM STUDI, DAN ARAH PENGEMBANGAN

3.1 Isu Strategis

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, arus globalisasi dan terjadinya perubahan arah kebijakan pendidikan yang berorientasi kepada kebutuhan pasar merupakan tantangan yang harus dihadapi dalam penyelenggaraan pendidikan Fakultas Ekonomi, yang sekaligus akan berdampak langsung terhadap proses penyelenggaraan pendidikannya. Berdasarkan hal tersebut menjadi pekerjaan besar bagi Fakultas dalam menghasilkan calon lulusan dan sumber daya manusia yang memiliki kemampuan pengetahuan dan penguasaan keahlian di bidangnya sesuai dengan tuntutan dunia luar.

Dalam memasuki era millenium baru ini dapat disimpulkan bahwa ada empat isu strategis yang perlu dicermati yakni globalisasi, perekonomian berbasis pengetahuan, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat, dan perubahan arah kebijakan pengembangan pendidikan tinggi.

Era globalisasi yang dimotori oleh perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi (TIK) dan dicirikan oleh tingkat persaingan yang semakin ketat menuntut semua pihak untuk senantiasa meningkatkan daya saing dalam upaya memertahankan eksistensinya baik dalam sektor kehidupan ekonomi, sosial, politik, seni, budaya, maupun ideologi. Bangsa Indonesia, sebagaimana bangsa-bangsa lainnya di dunia, tidak punya pilihan lain kecuali menjadi bagian tak terpisahkan dari persaingan tersebut. Universitas Gunadarma sebagai salah satu lembaga pendidikan tinggi dituntut untuk memainkan peran penting dalam memasuki era ini. Meningkatkan kinerja di semua aspek dalam pengelolaan lembaga yang meliputi: (i) kurikulum program studi; (ii) sumberdaya manusia; (iii) mahasiswa; (iv) proses pembelajaran; (v) prasarana dan sarana; (vi) suasana akademik; (vii) keuangan; (viii) penelitian dan publikasi; (ix) pengabdian kepada masyarakat; (x) tatakelola (*governance*); (xi) pengelolaan lembaga (*institutional management*); (xii) sistem informasi; dan (xiii) kerjasama luar negeri, adalah langkah yang harus senantiasa dilakukan.

Di masa datang perekonomian sebuah bangsa akan lebih ditentukan oleh sejauhmana bangsa tersebut menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi. Pada masa *knowledge-based economy* tersebut, produktivitas



dan pertumbuhan ekonomi sebuah bangsa digerakkan oleh ilmu pengetahuan dan teknologi. Peranan lembaga pendidikan tinggi dalam menghadapi kondisi seperti ini sangat strategis, terutama dalam proses pemercepatan terbentuknya tatanan masyarakat berbasis ilmu pengetahuan (*knowledge-based society*).

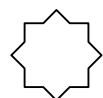
Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipicu oleh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) merupakan hal yang tak dapat dihindarkan oleh pihak mana pun. Dikaitkan dengan konsep ekonomi berbasis pengetahuan, sekali lagi lembaga pendidikan tinggi sebagai salah satu agen perubahan (*agent of change*) dituntut kiprahnya. Kiprah dimaksud tidak hanya sebatas pendidikan dalam hal ini proses pembelajaran—melainkan juga kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sebagaimana diamanahkan dalam tridharma perguruan tinggi

Kebijakan otonomi perguruan tinggi (Badan Hukum Milik Negara - BHMN): (i) pengurangan subsidi pemerintah bagi perguruan tinggi negeri (PTN), (ii) strategi yang diterapkan oleh PTN dalam menggali sumber dana di luar subsidi pemerintah, dan (iii) strategi yang diterapkan oleh perguruan tinggi, baik PTN maupun PTS, dalam memenangkan persaingan, utamanya dalam menjaring calon mahasiswa.

Strategi yang diterapkan sebagian besar PTN dalam menghadapi kebijakan otonomi perguruan tinggi adalah meningkatkan jumlah mahasiswa yang ditampung. Langkah ini tidak secara langsung diikuti oleh peningkatan daya tampung (kapasitas) yakni adanya keseimbangan antara peningkatan kuantitas dan peningkatan kualitas. Strategi demikian sangat berpengaruh terhadap kemampuan PTS dalam menjaring calon mahasiswa. Persaingan antara PTN dan PTS dalam menjaring calon mahasiswa menjadi semakin terbuka. Fakta menunjukkan bahwa daya saing PTS dalam hal tersebut masih jauh dari memadai. Tidak ada pilihan lain bagi pengelola PTS termasuk Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma kecuali berusaha keras dan berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas di semua aspek pengelolaan lembaga pendidikan tinggi, seperti telah dikemukakan di atas.

3.2 Kondisi Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Dalam penyusunan Rencana Strategis hal lain yang perlu mendapat perhatian adalah kondisi internal lembaga, utamanya yang berkaitan dengan kekuatan dan kelemahan. Di samping itu, perhatian perlu juga untuk dicurahkan pada upaya merumuskan pelbagai langkah yang dapat ditempuh untuk meningkatkan dan memanfaatkan kekuatan dalam menangkap peluang yang ada dan mengurangi kelemahan. Melalui



proses evaluasi diri yang komprehensif, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma mengidentifikasi secara lebih cermat dan jujur pelbagai kekuatan dan kelemahan yang ada dan perlu mendapat perhatian.

Kekuatan yang dimiliki Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma adalah sebagai berikut: (i) sudah dikenal sebagai salah satu Fakultas Ekonomi berkualitas berbasis teknologi informasi; (ii) menggunakan kurikulum berbasis kompetensi; (iii) memiliki komunitas besar, baik dilihat dari jumlah mahasiswa maupun jumlah alumninya; (iv) memiliki sumberdaya manusia dengan kualitas dan kualifikasi tinggi dan dalam jumlah yang memadai; (v) ketersediaan sarana dan prasarana pembelajaran termasuk infrastruktur Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) yang sangat memadai; (vi) Terakreditasi oleh BAN-PT dengan peringkat A (baik sekali) (vii) memiliki sistem informasi Jurusan; (viii) memiliki fasilitas laboratorium lengkap; (ix) menghasilkan lulusan yang profesional dan memiliki daya saing cukup tinggi

Di samping kekuatan di atas, Fakultas Ekonomi masih memiliki sejumlah kelemahan yang perlu ditangani. Kelemahan dimaksud meliputi: (i) koleksi buku dan/atau jurnal ilmiah masih terbatas dibandingkan dengan jumlah mahasiswa yang ada; (ii) kegiatan penelitian, baik yang dilakukan dosen maupun mahasiswa, relatif masih sedikit; (iii) kegiatan pengabdian kepada masyarakat, baik yang dilakukan dosen maupun mahasiswa, relatif masih sedikit; (iv) lokasi kampus yang terpisah (v) upaya pendiseminasian dan pengimplementasian hasil penelitian masih belum maksimal; (vi) upaya pendiseminasian dan pengimplementasian hasil pengabdian kepada masyarakat masih belum maksimal; dan (vii) ruang kuliah yang ada belum sepenuhnya dan semuanya mendukung proses pembelajaran secara optimal.

3.3 Arah Pengembangan

Berkaitan dengan kondisi internal lembaga, baik berupa kekuatan maupun kelemahan, dikaitkan dengan kondisi eksternal lembaga yang berupa peluang dan tantangan, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma dalam upaya memertahankan eksistensinya dan meningkatkan kontribusinya bagi kemajuan dan kesejahteraan bangsa perlu meramu keempat aspek tersebut dengan cara yang seefektif dan seefisien mungkin.

Peluang yang cukup lebar terbuka bagi lembaga ini meliputi: (i) jumlah lulusan sekolah menengah atas (SMA) yang merupakan calon mahasiswa masih mengalami meningkat; (ii) perkembangan teknologi informasi dan komunikasi masih belum menunjukkan pelambatan bahkan, sebaliknya, makin cepat; (iii) kebutuhan tenaga kerja profesional (berbasis ilmu pengetahuan) dan berkualitas terus mengalami peningkatan; (iv) kesadaran masyarakat akan peran pendidikan mengalami peningkatan; (v) ketersediaan



dana untuk pengembangan lembaga dari beragam sumber cukup melimpah; dan (vi) ketersediaan dana untuk pengembangan sumberdaya manusia melalui kegiatan penelitian dari beragam sumber cukup melimpah.

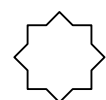
Sementara tantangan atau ancaman yang harus dihadapi meliputi: (i) daya beli masyarakat masih belum pulih dan masih relatif rendah; (ii) tingkat persaingan antar-perguruan tinggi swasta makin meningkat; (iii) persaingan yang tidak seimbang dengan perguruan tinggi negeri; (iv) globalisasi di bidang pendidikan yang membuka peluang masuknya lembaga pendidikan tinggi asing; dan (v) perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin cepat


Dengan kekuatan yang ada, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma harus mampu menangkap peluang yang tersedia sekaligus mengatasi ancaman yang ada. Kemampuan dimaksud, antara lain, dalam bentuk sebagai berikut. *Pertama*, kemampuan untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kualitas akademik yang baik dan memiliki daya saing tinggi, baik di tingkat nasional, regional maupun internasional. Hal ini akan membantu lembaga dalam memperoleh calon mahasiswa, baik jenjang diploma, sarjana maupun pascasarjana.

Kedua, kemampuan untuk mengembangkan beragam produk akademik secara berkelanjutan. Dalam hal ini, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma sebagai pengelola ilmu harus mampu menghasilkan berbagai *output* keilmuan sesuai dengan kebutuhan pemangku kepentingan (*stakeholders*), dalam hal ini masyarakat dari pelbagai lapisan atau kalangan. Berkenaan dengan hal tersebut, sudah selayaknya paradigma pengelolaan universitas harus digeser dari pengelolaan lembaga yang berorientasi pada persediaan (*supply-driven*) ke pengelolaan lembaga yang berorientasi pada permintaan (*demand-driven*).

Ketiga, kemampuan membangun manajemen perguruan tinggi yang efisien, efektif, akuntabel, dan transparan dalam rangka mengembangkan dan menerapkan konsep tatakelola universitas yang baik (*good university governance*). *Keempat*, kemampuan untuk membangun budaya kerja yang dilandasi oleh kejujuran, kekentalan komitmen, dan objektivitas secara terus menerus dalam rangka membangun budaya dan iklim akademik yang kokoh dan mapan. *Kelima*, kemampuan dalam memertahankan eksistensi dana meningkatkan kontribusi sivitas akademika dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi secara berkelanjutan.

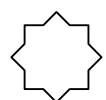
Keenam, kemampuan meningkatkan modal sumberdaya manusia secara berkelanjutan melalui beragam kegiatan akademik berupa seminar, lokakarya, dan lain-lain. *Ketujuh*, kemampuan untuk membangun





jaringan dengan berbagai lembaga baik untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pengabdian pada masyarakat maupun untuk kepentingan pencarian sumberdana di luar sumberdana internal. Dan *kedelapan*, kemampuan memertahanakn dan mengembangkan sistem pengelolaan sarana dan prasarana penunjang proses pembelajaran dengan konsep berbagi sumberdaya (*resource sharing*) dalam rangka mememertahankan dan bahkan meningkatkan efektivitas dan efisiensi pemanfataannya.

Kemampuan dalam memadukan atau mengintegrasikan kedelapan kemampuan tersebut merupakan prasyarat lain yang juga harus dimiliki oleh Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma, karena pada hakikatnya kedelapan kemampuan tersebut memiliki keterkaitan yang erat dalam rangka memertahankan eksistensi dan meningkatkan kontribusi lembaga bagi kemajuan dan kesejahteraan bangsa.



4

SASARAN DAN STRATEGI

4.1 Sasaran

A. Pendidikan

- Meningkatkan mutu akademik sesuai dengan baku mutu akademik nasional
 - Program implementasi sistem penjaminan mutu akademik
 - Sasaran: Terakreditasi A untuk kedua program studi Akuntansi dan Manajemen .
 - Tingkat kelulusan tepat waktu sebesar 75 %
 - Peringkat 10 besar Fakultas Ekonomi terbaik di Indonesia
 - Program pengembangan kurikulum sesuai kebutuhan pasar
 - Sasaran: minimal 70% alumni bekerja sesuai dengan bidangnya
 - Presentase waktu tunggu lulusan sebelum bekerja < 6 bulan sebesar 70%.
 - Lebih dari 70 % lulusan memiliki IPK rata-rata lebih dari 3,0
- Meningkatkan kompetensi sumberdaya manusia, baik tenaga akademik maupun tenaga pendukung
 - Program Pengembangan staff untuk studi lanjut
 - Sasaran: 30 % Dosen tetap bergelar S3
 - Program sertifikasi keahlian
 - Sasaran: 100% dosen tetap bersertifikasi dosen
 - 10% dosen tetap bersertifikasi profesi dan menjadi anggota organisasi profesi.
- Menciptakan suasana akademik yang kondusif
 - Program Peningkatan komunikasi antar civitas academica
 - Sasaran: 40% penelitian dilakukan bersama antara dosen dan mahasiswa.
 - Program Peningkatan sistem komunikasi berbasis teknologi informasi dan komunikasi
 - Sasaran: 100 % dosen memberdayakan staffsite
 - 100 % mahasiswa sudah memanfaatkan studentsite
 - 100 % mahasiswa sudah memanfaatkan student center learning.
 - 80 % mahasiswa sudah memanfaatkan tabloid UGNews
 - 75 % alumni memanfaatkan career center
 - Program Peningkatan suasana dan budaya ilmiah
 - Sasaran: 80% mahasiswa mengikuti seminar, lokakarya dan kegiatan sejenis.



- 80% mahasiswa memanfaatkan layanan perpustakaan.
- 20% mahasiswa mengikuti kegiatan ilmiah nasional dan internasional.
- 500 mahasiswa mengikuti kegiatan lomba ilmiah nasional.

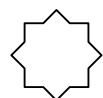
- Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana pendukung proses pembelajaran
 - Program Peningkatan akses dan konektivitas antar-kampus
 - Akses jaringan nirkabel tersedia di seluruh kampus.
 - Layanan informasi dan administrasi akademik dilakukan secara elektronik
 - Seluruh dosen tetap dan mahasiswa menggunakan smartcard sebagai kartu identitas dan transaksi elektronik.
 - Program Peningkatan media pembelajaran
 - 80% mata kuliah dilengkapi dengan materi pembelajaran berbasis electronics (e-learning dan laboratorium virtual).
 - 80% dosen tetap memanfaatkan fasilitas multi media.

- Meningkatkan secara berkesinambungan sistem pengelolaan institusi
 - Program evaluasi berkala (Raker)
 - Evaluasi dan rencana kerja dilaksanakan setiap tahun
 - Program penguatan Sistem Informasi Manajemen institusi
 - Seluruh data/informasi kemahasiswaan, akademik, dosen, alumni, sarana dan prasarana dapat diakses secara elektronis

- Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana yang mendukung kegiatan kemahasiswaan
 - Program kegiatan ilmiah mahasiswa/Kerja Praktek Lapangan
 - Program pembekalan
 - Program pemberdayaan unit kegiatan mahasiswa

B. Penelitian

- Pengembangan kelompok penelitian (*research group*) dan pusat kajian
 - Program Penguatan kegiatan penelitian mandiri dan kelompok
- Meningkatkan kerjasama dengan lembaga penelitian di berbagai institusi, baik institusi pendidikan maupun non-pendidikan
 - Program pengembangan produk bersama dengan pihak industri



- Program kemitraan
 - Menyelenggarakan program penelitian inovatif dan produktif.
 - Program HAKI
 - Program teknologi terapan
 - Meningkatkan jumlah dan kualitas publikasi nasional dan internasional
 - Program pelaksanaan seminar nasional dan internasional secara reguler
 - Sasaran Seminar nasional 1 tahun sekali
 - Program peningkatan jurnal nasional dan internasional
- C. Pengabdian kepada masyarakat**
- Meningkatkan link&match dengan dunia industri
 - Meningkatkan kegiatan transfer teknologi untuk kepentingan masyarakat

4.2 Strategi

A. Pendidikan

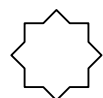
- Meningkatkan mutu akademik sesuai dengan baku mutu akademik nasional.
- Meningkatkan kompetensi sumberdaya manusia, baik tenaga akademik maupun tenaga pendukung.
- Menciptakan suasana akademik yang kondusif.
- Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana pendukung proses pembelajaran.
- Meningkatkan secara berkesinambungan sistem pengelolaan institusi.
- Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana yang mendukung kegiatan kemahasiswaan.

B. Penelitian

- Memberdayakan peran lembaga penelitian dan pusat kajian.
- Meningkatkan kerjasama dengan lembaga penelitian di berbagai institusi, baik institusi pendidikan maupun non-pendidikan.
- Menyelenggarakan program penelitian inovatif dan produktif.
- Meningkatkan jumlah dan kualitas publikasi nasional dan internasional

C. Pengabdian kepada masyarakat

- Meningkatkan link&match dengan dunia industri
- Meningkatkan kegiatan transfer teknologi untuk kepentingan masyarakat terutama disekitar lingkungan kampus



5

PENUTUP

Rencana Strategis Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Tahun 2007-2011 merupakan dasar bagi penyusunan Rencana Kegiatan dan Rencana Anggaran Tahunan di tingkat Fakultas.

Perubahan Rencana Strategis dapat dilakukan jika kondisi lingkungan, baik internal maupun eksternal, mengalami perubahan dan tidak sesuai lagi dengan sebagian besar kandungannya sehingga sulit untuk diimplementasikan. Perubahan dilakukan oleh pimpinan Program Studi dan Fakultas dan diajukan kepada Senat Universitas untuk memperoleh persetujuan.

