
KATA PENGANTAR

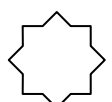
Dalam era informasi ini, tantangan yang dihadapi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma dirasakan semakin menuntut langkah-langkah strategis agar Studi Manajemen tetap mampu memberikan sumbangan optimal kepada bangsa. Untuk itu perlu dirumuskan langkah-langkah antisipasi guna menjawab tantangan tersebut. Pandangan visioner, pemikiran kritis, dan semangat perubahan untuk mencapai cita-cita perlu sesegera mungkin diterjemahkan dalam Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Manajemen 2007-2011.

Renstra diharapkan dapat merumuskan program yang lebih berkesinambungan yang dimiliki Program Studi Manajemen (S1) serta mampu menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi yang unggul sesuai dengan bidangnya.

Renstra merupakan sebuah proses dari hasil pemikiran bersama seluruh komponen pada Program Studi Manajemen (S1). Berdasarkan renstra ini diharapkan dapat dituangkan dalam bentuk rencana tindak (*action plan*) dan dapat terlaksana dengan baik dengan dukungan pihak Universitas.

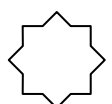
Jakarta, Januari 2007
Ketua Program Studi Manajemen,

Iman Murtono Soenhadji, Ph.D
NIP.991294



DAFTAR ISI

| | Hal |
|---|-----------|
| KATA PENGANTAR | |
| DAFTAR ISI | |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| II SEJARAH, VISI, MISI DAN TUJUAN | 2 |
| 2.1 Sejarah | 2 |
| 2.2 Visi | 3 |
| 2.3 Misi | 3 |
| 2.4 Tujuan | 3 |
| 2.5 Sasaran Program Studi | 4 |
| 2.6 Sarana Penunjang | 4 |
| 2.7 Profil Dosen Program Studi Manajemen | 5 |
| 2.8 Kompetensi Lulusan | 5 |
| 2.9 Struktur Kurikulum | 5 |
| III ISU STRATEGIS, KONDISI PROGRAM STUDI DAN ARAH PENGEMBANGAN | 6 |
| 3.1 Isu Strategis | 6 |
| 3.2 Kondisi Program Studi | 7 |
| 3.3 Arah Pengembangan | 7 |
| IV SASARAN DAN STRATEGI | 9 |
| 4.1 Strategi | 9 |
| 4.2 Indikator Pencapaian | 11 |
| V PENUTUP | 12 |



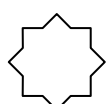
1

PENDAHULUAN

Globalisasi ekonomi telah semakin memperluas jangkauan kegiatan ekonomi sehingga tidak lagi terbatas pada suatu negara. Kemajuan teknologi, khususnya dalam teknologi informasi, komunikasi dan transportasi telah memungkinkan arus orang, barang, jasa dan informasi bergerak dengan jauh lebih cepat, dalam jumlah semakin besar dan dengan biaya yang semakin murah. Konsekuensi proses globalisasi ekonomi tersebut sangat besar terhadap negara manapun.

Agenda pembangunan dalam menghadapi liberalisasi adalah pengembangan sumber daya manusia (SDM) dan ilmu pengetahuan dan teknologi (iptek). SDM yang menguasai iptek merupakan faktor penentu keunggulan kompetitif (*competitive advantage*) yang sangat diperlukan untuk memenangkan persaingan pasar dalam era liberalisasi ini. Agenda ini mendukung pendekatan knowledge based economy yang ditempuh dalam pembangunan ekonomi untuk meningkatkan peran serta masyarakat dan dunia usaha dalam rangka peningkatan efisiensi dan produktivitas.

Pembangunan SDM dan iptek bukan semata-mata diartikan sebagai pembangunan nilai-nilai materialnya. Yang lebih mendasar lagi adalah pembangunan dari sisi budaya. Penguasaan iptek hanya dapat tumbuh subur jika berakar kuat dalam budaya bangsa. Dengan demikian membangun budaya bangsa yang terbuka terhadap perubahan, akrab dengan sikap yang rasional dan obyektif, menghargai dan merangsang serta mengembangkan suasana kreatif dan inovatif, merupakan prasyarat bagi berkembangnya SDM berkualitas yang berkadar iptek berbasis ICT (*Information Communication Technology*)



2

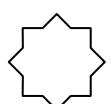
SEJARAH, VISI, MISI, DAN TUJUAN

2.1 Sejarah Program Studi Manajemen: Dari STIE Ke Universitas

Universitas Gunadarma merupakan peleburan dari dua sekolah tinggi yaitu STIE Gunadarma dan STMIK Gunadarma melalui SK Dirjen DIKTI No.92/Kep/Dikti/1996, tanggal 3 April 1996. STIE Gunadarma yang merupakan cikal bakal Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma berdiri tanggal 13 Januari 1990 dikukuhkan dengan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0408/O/1990 tanggal 14 Juni 1990. Program studi yang ditawarkan adalah Manajemen dan Akuntansi untuk jenjang strata-1 dan diploma-3. Dalam perjalanan waktu STIE Gunadarma di tahun 1993 membuka program studi jenjang strata-2 (magister) dengan konsentrasi Perbankan dan Asuransi. Universitas Gunadarma sebagai salah satu perguruan tinggi swasta berbasis teknologi informasi dan komunikasi (ICT) terkemuka di Indonesia memiliki peran dalam menciptakan masyarakat berbasis pengetahuan (*knowledge-based society*).

Angkatan tahun pertama STIE Gunadarma mencapai 500 mahasiswa, dengan lokasi kampus Jl. Salemba Raya No. 53 Jakarta yang mulai digunakan sejak 8 Februari 1990. Pertumbuhan mahasiswa peminat program studi Manajemen dan Akuntansi mulai meningkat di tahun kedua perkuliahan hingga mencapai 1200 mahasiswa. Kampus-kampus Universitas Gunadarma kemudian dibangun pada tahun 1991 berdiri Kampus D Jl.Margonda Raya, Pondok Cina dan Kampus E, Kampus G, serta Kampus H Jl. Akses Kelapa Dua, Cimanggis. Sejak 13 September 2004 kampus baru Universitas Gunadarma di Jl. KH. Noer Ali Kali Malang, Bekasi mulai dioperasikan.

Mahasiswa program studi manajemen ketika itu masih di bawah naungan STIE Gunadarma, sudah dibekali dengan materi dasar komputer yang menjadi ciri Kompetensi institusi. Mereka dibekali tidak saja teori namun juga praktikum komputer dasar yang disesuaikan dengan bidang ilmu, dalam hal ini adalah bidang ilmu manajemen.



Program studi Manajemen dengan status “Disamakan” diraih pada tahun 1993 melalui Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 569/DIKTI/Kep/1993 pada tanggal 24 September 1993.

Tahun 1998, program studi Manajemen jenjang sarjana (strata-1) di lingkungan Universitas Gunadarma memperoleh peringkat tertinggi dalam akreditasi, yaitu **Peringkat “A”** oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT).

Pada 10 Maret 2000, kembali Program Pascasarjana Universitas Gunadarma dilengkapi dengan dibukanya Program Doktor Ilmu Ekonomi yang dikukuhkan melalui Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia No. 55/DIKTI/Kep/2000.

2.2 Visi Program Studi Manajemen

Visi Program Studi yaitu mewujudkan program studi manajemen menjadi lembaga penyelenggara pendidikan dan pengembangan manajemen berbasis teknologi informasi terkemuka di Indonesia pada tahun 2011.

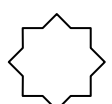
2.3. Misi Program Studi Manajemen

Misi Program Studi yaitu mengelola program studi secara profesional dan menciptakan suasana pendidikan yang kondusif, dengan pengembangan kurikulum, pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat merupakan bentuk kegiatan akademis yang profesional dan berkinerja tinggi; melaksanakan Program Studi Manajemen Jenjang Strata Satu yang terintegrasi dan berkelanjutan; menjalin kerjasama antar program studi di dalam lingkungan Universitas Gunadarma (*Resources Sharing*); menghasilkan lulusan yang mampu menguasai teori ekonomi manajemen, inovatif, kreatif serta antisipatif dalam pemecahan masalah dan pengambilan keputusan berbasis teknologi informasi.

2.4. Tujuan Program Studi Manajemen

Program Studi Manajemen bertujuan :

- Menyiapkan manusia Indonesia menjadi warganegara yang terampil dan mampu bekerja di bidang manajemen;
- Membekali mahasiswa dengan dasar teoritis dan pengalaman praktis di bidangnya, yang memungkinkannya mengikuti studi lanjutan maupun memasuki lapangan kerja;



- Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan di bidang ilmu Ekonomi, khususnya bidang Manajemen;
- Memberikan pelayanan kepada masyarakat dan bantuan teknis, serta usaha lainnya sesuai dengan kemampuan pengembangan Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma melalui Program Sarjana (S1) bidang Manajemen.

2.5. Sasaran Program Studi Manajemen

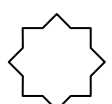
Menghasilkan lulusan ,

- mampu menguasai dasar matematika dan statistika ekonomi (bisnis) serta manajemen sains sebagai dasar pengambilan keputusan; mampu menguasai dan menerapkan dasar ekonomi dan teknologi informasi dalam berbagai aplikasi praktis di bidang manajemen/bisnis.
- mampu menggunakan alat (software) dalam proses penyelesaian kasus dimulai dari tahap identifikasi, formulasi hingga penetapan kesimpulan; memiliki wawasan kewirausahaan, kreatif, dan inovatif.
- memiliki rasa tanggung jawab dalam lingkungan masyarakat dan peka terhadap perubahan.mampu berkomunikasi dengan efektif, salah satunya adalah penguasaan Bahasa Inggris, memiliki etika bermasyarakat dan selalu berperan aktif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. mampu berkompetisi dengan lulusan perguruan tinggi lain dan berorientasi global.

2.6 Sarana Penunjang

Setiap ruang kuliah dilengkapi dengan papan tulis, OHP, dan *microphone*. Laboratorium sebagai kelengkapan penunjang perkuliahan terdiri dari:

- Laboratorium Dasar: Laboratorium Manajemen Dasar, Laboratorium Statistika dan Komputasi;
- Laboratorium Menengah: Laboratorium Keuangan dan Pasar Modal, Laboratorium Produksi dan Operasi, Laboratorium Pemasaran;
- Laboratorium Lanjut : Laboratorium Pengembangan Sumber Daya Manusia, Laboratorium Perbankan/Bank Mini;
- Laboratorium Penunjang: Laboratorium Perpajakan, Laboratorium Pengembangan Manajemen & Akuntansi, Laboratorium Internet, Laboratorium Bahasa, Laboratorium Audio Visual;
- Perpustakaan Fakultas Ekonomi;
- Perpustakaan Elektronik.



2.7 Profil Dosen Program Studi Manajemen

Program studi manajemen memiliki dosen tetap dan dan dosen tidak tetap. Dosen-dosen tersebut dipilih berdasarkan kriteria dalam seleksi yang ditetapkan oleh lembaga. Jumlah dosen tetap 158 orang; dan jumlah dosen tidak tetap adalah 17 orang. Dari jumlah dosen tetap tersebut terdapat 12 orang bergelar Doktor, 101 orang bergelar magister, dan 45 orang bergelar Sarjana.

Sedangkan, jumlah dosen tidak tetap terdapat 3 orang bergelar Doktor, 8 orang bergelar magister, dan 6 orang bergelar Sarjana.

2.8 Kompetensi Lulusan

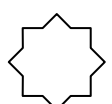
Lulusan diharapkan memiliki kompetensi : profesional, pengambil keputusan tingkat korporat ; wirausahawan; manajer pada bidang pekerjaan yang dianggap sesuai; atau menjadi akademisi dengan melanjutkan pendidikan akademik atau profesi ke jenjang yang lebih tinggi.

Lulusan diharapkan memiliki rasa tanggungjawab serta sikap kepedulian sosial dan lingkungan yang tinggi, memiliki etika dalam berbisnis/ berwirausaha.

2.9 Struktur Kurikulum

Kurikulum Program Studi S1 Manajemen memiliki beban SKS sebanyak 152 SKS dan terdiri dari 5 (lima) kelompok mata kuliah, yaitu :

- Mata kuliah Pengembangan Kepribadian (MPK)
- Mata kuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKK)
- Mata kuliah Keahlian Berkarya (MKB)
- Mata kuliah Perilaku Berkarya (MPB)
- Mata kuliah Berkehidupan Bersama (MBB)



3

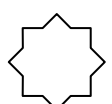
ISU STRATEGIS, KONDISI PROGRAM STUDI, DAN ARAH PENGEMBANGAN

3.1 Isu Strategis

Empat isu strategis yang perlu dicermati dalam memasuki millennium adalah globalisasi, perekonomian berbasis pengetahuan (*knowledge-based economy*), perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat (ICT), dan perubahan arah kebijakan pengembangan pendidikan tinggi.

Sehubungan dengan isu strategis tersebut maka kualitas lulusan yang rendah akan menjadi beban nasional karena akan menciptakan barisan pengangguran intelektual. Dalam upaya mewujudkan lulusan yang memiliki daya saing tinggi, maka salah satu hal yang harus selalu dibenahi adalah faktor kurikulum. Relevansi kurikulum dengan kebutuhan pasar kerja harus selalu dikembangkan guna meningkatkan keterkaitan antara teori yang dipelajari di bangku kuliah dengan realita yang akan dihadapi oleh para lulusan ketika terjun dalam dunia kerja. Kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan dalam aktivitas ini merupakan salah satu upaya yang harus dilakukan sebagai upaya untuk menyesuaikan kurikulum jurusan ke arah yang lebih sesuai dengan kebutuhan industri. Peningkatan pengetahuan pasar kerja terhadap kompetensi laboratorium maupun kompetensi lulusan Program studi Manajemen. Kompilasi masukan dari pihak industri dilakukan dengan market survey tentang identifikasi kebutuhan industri dan penyempurnaan mekanisme tracer study lulusan dan pengguna.

Era globalisasi yang dimotori oleh perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi (TIK) dan dicirikan oleh tingkat persaingan yang semakin ketat menuntut semua pihak untuk senantiasa meningkatkan daya saing dalam upaya memertahankan eksistensinya baik dalam sektor kehidupan ekonomi, sosial, politik, seni, budaya, maupun ideologi. Program studi Manajemen sebagai salah satu program studi unggulan di Universitas Gunadarma dituntut untuk memainkan peran penting dalam memasuki era ini. Meningkatkan kinerja di semua aspek dalam pengelolaan lembaga yang meliputi: (i) kurikulum program studi; (ii) sumberdaya manusia; (iii) mahasiswa; (iv) proses pembelajaran; (v) prasarana dan sarana; (vi) suasana akademik; (vii) keuangan; (viii) penelitian dan publikasi; (ix) pengabdian kepada masyarakat; (x) tatakelola (*governance*); (xi) pengelolaan lembaga (*institutional management*); (xii) sistem informasi; dan (xiii) kerjasama luarnegeri.



3.2 Kondisi Program Studi Manajemen

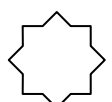
Kekuatan yang dimiliki program studi Manajemen adalah sebagai berikut: (i) sudah dikenal di tanah air sebagai Program Studi berbasis teknologi informasi; (ii) memiliki komunitas cukup besar, baik dilihat dari jumlah mahasiswa maupun jumlah alumninya; (iii) memiliki kompetensi di bidang manajemen bisnis/perbankan berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) yang memadai; (iv) memiliki sumberdaya manusia dengan kualitas dan kualifikasi tinggi dan dalam jumlah yang memadai; (v) memiliki infrastruktur Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) yang lengkap; (vi) program studi telah terakreditasi A (oleh BAN-PT) dengan peringkat sangat baik; (vii) memiliki kampus yang telah terkoneksi dan terintegrasi melalui jaringan infrastruktur Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan terletak di lokasi strategis; (viii) memiliki sistem informasi manajemen pendidikan berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK); (ix) sebagian besar lulusannya telah dibekali sertifikasi profesi; (x) memiliki fasilitas laboratorium lengkap; (xi) menghasilkan lulusan yang profesional dan memiliki daya saing cukup tinggi; dan (xii) telah memiliki jaringan kerjasama yang relatif luas.

Di samping kekuatan di atas, Program Studi Manajemen masih dirasakan perlu untuk terus membanahi hal-hal seperti: (i) koleksi buku dan/atau jurnal ilmiah masih terbatas dibandingkan dengan jumlah mahasiswa yang ada; (ii) kegiatan penelitian, baik yang dilakukan dosen maupun mahasiswa, relatif masih sedikit; (iii) kegiatan pengabdian kepada masyarakat, baik yang dilakukan dosen maupun mahasiswa, relatif masih sedikit; (iv) suasana akademik secara umum masih belum optimal bagi berlangsung proses pembelajaran dengan hasil yang maksimal; (v) upaya pendiseminasian dan pengimplementasian hasil penelitian masih belum maksimal; (vi) upaya pendiseminasian dan pengimplementasian hasil pengabdian kepada masyarakat masih belum maksimal.

3.3. Arah Pengembangan

Berkaitan dengan kondisi internal lembaga, baik berupa kekuatan maupun kelemahan, dikaitkan dengan kondisi eksternal lembaga yang berupa peluang dan tantangan, Program studi Manajemen dalam upaya memertahankan eksistensinya dan meningkatkan kontribusinya bagi kemajuan dan kesejahteraan bangsa perlu meramu keempat aspek tersebut dengan cara yang seefektif dan seefisien mungkin.

Peluang yang cukup lebar terbuka bagi lembaga ini meliputi: (i) jumlah lulusan sekolah menengah atas (SMA) yang merupakan calon mahasiswa masih mengalami meningkat; (ii) perkembangan teknologi informasi dan komunikasi masih belum menunjukkan pelambatan bahkan, sebaliknya, makin cepat; (iii) kebutuhan tenaga kerja profesional (berbasis ilmu pengetahuan) dan berkualitas terus mengalami



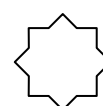
peningkatan; (iv) kesadaran masyarakat akan peran pendidikan mengalami peningkatan; (v) ketersediaan dana untuk pengembangan lembaga dari beragam sumber cukup melimpah; dan (vi) ketersediaan dana untuk pengembangan sumberdaya manusia melalui kegiatan penelitian dari beragam sumber cukup melimpah.

Sementara tantangan atau ancaman yang harus dihadapi meliputi: (i) daya beli masyarakat masih belum pulih dan masih relatif rendah; (ii) tingkat persaingan antar-perguruan tinggi swasta makin meningkat; (iii) persaingan yang tidak seimbang dengan perguruan tinggi negeri; (iv) globalisasi di bidang pendidikan yang membuka peluang masuknya lembaga pendidikan tinggi asing; dan (v) perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin cepat

Dengan kekuatan tersebut Program studi Manajemen diharapkan mampu menangkap peluang yang tersedia sekaligus mengatasi ancaman. Kemampuan dimaksud, antara lain, dalam bentuk sebagai berikut. *Pertama*, kemampuan Program Studi Manajemen untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kualitas akademik yang baik dan memiliki kompetensi, sehingga dapat diterima di tingkat nasional, regional maupun internasional. *Kedua*, Program studi Manajemen sebagai pengelola ilmu harus mampu menghasilkan berbagai *output* keilmuan sesuai dengan kebutuhan pemangku kepentingan (*stakeholders*).

Ketiga, kemampuan membangun manajemen perguruan tinggi yang efisien, efektif, akuntabel, dan transparan dalam rangka mengembangkan dan menerapkan konsep tatakelola universitas yang baik (*good university governance*). *Keempat*, kemampuan untuk membangun budaya kerja yang dilandasi oleh kejujuran, kekentalan komitmen, dan objektivitas secara terus menerus dalam rangka membangun budaya dan iklim akademik yang kokoh dan mapan. *Kelima*, kemampuan dalam memertahankan eksistensi dan meningkatkan kontribusi civitas akademika dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi secara berkelanjutan.

Keenam, kemampuan meningkatkan modal sumberdaya manusia secara berkelanjutan melalui beragam kegiatan akademik berupa seminar, lokakarya, dan lain-lain. *Ketujuh*, kemampuan untuk membangun jaringan dengan berbagai lembaga baik untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pengabdian pada masyarakat maupun untuk kepentingan pencarian sumberdana di luar sumberdana internal. Dan *kedelapan*, kemampuan memertahankan dan mengembangkan sistem pengelolaan sarana dan prasarana penunjang proses pembelajaran dengan konsep berbagi sumberdaya (*resource sharing*) dalam rangka memertahankan dan bahkan meningkatkan efektivitas dan efisiensi pemanfaatannya.



4

SASARAN DAN STRATEGI

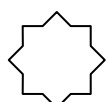
Dengan mempertimbangkan hasil analisis dan kajian termasuk masukan-masukan dari untuk mencapai sasaran-sasaran di atas telah disusun program dan kebijakan strategis di bawah ini.

4.1 Strategi menjadi Program Studi Manajemen Unggulan Berbasis IT di Indonesia

Sasaran 1:

Terwujudnya pembelajaran berbasis IT

- Program penyempurnaan sistem tatakelola Program Studi Manajemen dengan memprioritaskan Sistem Informasi Akademik, dan Sistem pendukung pembelajaran berbasis IT;
- Program meningkatkan mutu penelitian dosen dan Mahasiswa Program Studi Manajemen dengan mengoptimalkan *e-library*, *e-journal*, dan *repository*;
- Program peningkatan kegiatan hasil-hasil riset yang relevan dengan kebutuhan industri dan masyarakat serta melaksanakan deseminasi penelitian;
- Program peningkatan prosentase jumlah mahasiswa program studi manajemen dengan kebijakan penataan prioritas (mencakup peningkatan jumlah dan kualitas mahasiswa Program Studi manajemen melalui perekrutan mahasiswa bermutu secara proaktif);
- Program pemberian dukungan fasilitas riset berbasis IT untuk skripsi (S1) dengan kebijakan pemberian dukungan finansial (diupayakan dari berbagai sumber seperti Hibah bersaing, Hibah Kompetisi Mahasiswa, PHK-A3 dsb);
- Melanjutkan program peningkatan mutu dan relevansi pembelajaran berbasis IT pada program studi Manajemen dan bersinergi dengan Fakultas Ekonomi dalam sosialisasi, pengembangan, dukungan fasilitas, monitoring pelaksanaan dan kemajuan sistem pembelajaran. Sehingga peningkatan reputasi Program Studi Manajemen dapat tercapai sesuai harapan;
- Program peningkatan dan penjaminan mutu kurikulum dan silabi secara berkelanjutan. (program studi manajemen harus memulai melakukan sesuai kemampuan, melakukan evaluasi diri dan merencanakannya secara sistematis);
- Program peningkatan mutu bidang SDM, sarana prasarana dan manajemen dengan mengutamakan perolehan nilai tambah pada aspek yang prospektif.



Sasaran 2:

Tercapainya peningkatan reputasi dan akreditasi di bidang pendidikan, riset dan pengabdian kepada masyarakat

- Program pengembangan dengan perguruan tinggi luar negeri yang bermutu melalui kebijakan penjangjagan pada semua kemungkinan pendekatan;
- Program peningkatan mutu riset bertaraf nasional dan internasional dengan kebijakan mengutamakan pada penyelesaian permasalahan bangsa serta mendorong riset-riset kerjasama dengan mitra dalam bentuk penelitian, pendanaan maupun publikasi serta peningkatan mutu SDM dan sarana prasarana penelitian;
- Program peningkatan mutu pengabdian kepada masyarakat berfokus pada pemberdayaan masyarakat dan peningkatan partisipasi masyarakat dengan kebijakan meningkatkan kepedulian dan empati dalam membantu dan memberdayakan masyarakat sehingga pengalaman dan keahlian yang diperoleh dapat menjadi pelajaran bagi bangsa;
- Program penelaahan dan penyusunan pengajuan dan peningkatan akreditasi dengan kebijakan sesuai keadaan fakultas (pentahapannya dapat mulai dari identifikasi kemampuan untuk akreditasi pada bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat; obyek akreditasi dapat dimulai dari yang paling siap seperti manajemen, laboratorium, dan perpustakaan).

Sasaran 3:

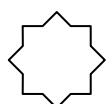
Tercapainya peningkatan jejaring kerjasama internasional

- Program peningkatan fasilitas jejaring kerjasama internasional dengan kebijakan pengembangan serentak yang meliputi aspek kapasitas kelembagaan dan SDM, tatakelola, pendataan, pemantauan serta pendanaan (baik untuk stimulan maupun pendampingan);
- Program peningkatan jejaring kerjasama internasional.

Sasaran 4 :

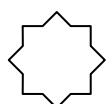
Tercapainya peningkatan berkelanjutan kapasitas kerjasama dan pengembangan usaha *good governance*

- Program pengembangan jejaring kerjasama dengan alumni dan termasuk internal seperti laboratorium, pusat studi, pusat kajian, dan unit-unit pelaksana teknis);
- Program pengembangan jejaring kerjasama dengan Pemda dan Industri dalam upaya membantu pertumbuhan ekonomi daerah sekaligus peningkatan pemberdayaan dan kesejahteraan masyarakat.
- Serta, berkemampuan memberikan kontribusi yang meningkat secara berkelanjutan bagi pelaksanaan kegiatan pokok universitas (Tri Dharma PerguruanTinggi)



4.2 Indikator Pencapaian

| SASARAN | INDIKATOR |
|--|--|
| Terwujudnya pembelajaran berbasis IT | <ul style="list-style-type: none">• Persentase staf pengajar yang memiliki <i>official homepage</i> dan materi kuliah yang dapat di <i>download</i>• Tugas mata kuliah yang dapat diunduh melalui situs dosen• Nilai ujian dapat dilihat melalui situs <i>Studentsite</i>• e-learning dan e-library penggunaanya secara optimal |
| Tercapainya peningkatan reputasi dan akreditasi di bidang pendidikan, riset dan pengabdian kepada masyarakat | <ul style="list-style-type: none">• Jumlah Penelitian staff dipublikasikan tingkat Nasional dan Internasional• Research group• Tersedianya basis data elektronik penelitian e-repository• Jumlah penelitian staf Program Studi Manajemen yang diserap Industri• Tersedianya situs pengabdian masyarakat |
| Tercapainya peningkatan jejaring kerjasama internasional | <ul style="list-style-type: none">• Jumlah MOU dengan PT luar negeri• Dosen yang menjadi anggota Asosiasi/profesi internasional• Riset Kolaborasi dengan PT luar negeri |
| Tercapainya peningkatan berkelanjutan kapasitas kerjasama dan pengembangan usaha <i>good governance</i> | <ul style="list-style-type: none">• Transparansi• Integritas• Akuntabilitas• Responsibilitas• Berkeadilan |



5

PENUTUP

Rencana Strategis Program Studi Manajemen Universitas Gunadarma Tahun 2007-2011 merupakan dasar bagi penyusunan Rencana Kegiatan dan Rencana Anggaran Tahunan di tingkat program Studi.

Perubahan Rencana Strategis dapat dilakukan jika kondisi lingkungan, baik internal maupun eksternal, mengalami perubahan dan tidak sesuai lagi dengan sebagian besar kandungannya sehingga sulit untuk diimplementasikan. Perubahan dilakukan oleh pimpinan program studi dan fakultas dan diajukan kepada Senat Universitas untuk memperoleh persetujuan.

