

KATA PENGANTAR

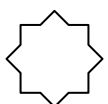
Dalam era informasi ini, tantangan yang dihadapi Program Magister Manajemen Sistem Informasi, Universitas Gunadarma dirasakan semakin menuntut langkah-langkah strategis agar Program Magister Manajemen Sistem Informasi tetap mampu memberikan sumbangan optimal kepada bangsa. Untuk itu perlu dirumuskan langkah-langkah antisipasi guna menjawab tantangan tersebut. Pandangan visioner, pemikiran kritis, dan semangat perubahan untuk mencapai cita-cita perlu sesegera mungkin diterjemahkan dalam Rencana Strategis (Renstra) Program Magister Manajemen Sistem Informasi 2007-2011.

Renstra diharapkan dapat merumuskan program yang lebih berkesinambungan yang dimiliki Program Magister Manajemen Sistem Informasi (S2) serta mampu menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi yang unggul sesuai dengan bidangnya.

Renstra merupakan sebuah proses dari hasil pemikiran bersama seluruh komponen pada Program Magister Manajemen Sistem Informasi (S2). Berdasarkan renstra ini diharapkan dapat dituangkan dalam bentuk rencana tindak (*action plan*) dan dapat terlaksana dengan baik dengan dukungan pihak Universitas.

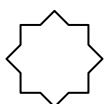
Jakarta, Januari 2007
Ketua Program
Magister Manajemen Sistem Informasi,

Dr.rer.nat. A. Benny Mutiara Q.N.



DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
I PENDAHULUAN	1
II INTEGRITAS, JATI DIRI, VISI, MISI SASARAN DAN TUJUAN	3
2.1 Integritas	3
2.2 Jati Diri	4
2.3 Visi	6
2.4 Misi	7
2.5 Sasaran	7
2.6 Tujuan	8
III KONDISI PROGRAM STUDI	5
3.1 Struktur Kurikulum	10
3.2 Laboratorium Pendidikan dan Penelitian	13
3.3 Perpustakaan	13
3.4 Perencanaan dan Pengembangan	15
3.5 Kerjasama dan Kemitraan	16
3.6 Evaluasi Prgram dan Pelacakan Lulusan	17
3.7 Evaluasi Proses	18
3.8 Rangkuman Analisis SWOT	19
IV ISU STRATEGIS DAN ARAH PENGEMBANGAN	21
4.1 Isu Strategis	21
4.2 Arah Pengembangan	22
V STRATEGI, PROGRAM DAN SASARAN	25
5.1 Strategi	25
5.2 Program dan Sasaran	25
VI PENUTUP	29



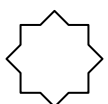
1

PENDAHULUAN

Rencana Strategis Program Studi Magister Manajemen Sistem Informasi ini merupakan penjabaran dari Rencana Strategis Universitas Gunadarma 2007 – 2011. Rencana Strategis ini disusun berdasarkan visi universitas yang merupakan kristalisasi cita-cita dan komitmen bersama tentang kondisi ideal masa depan yang ingin dicapai dengan mempertimbangkan potensi yang dimiliki, permasalahan yang dihadapi dan berbagai kecenderungan perubahan lingkungan baik internal maupun eksternal yang sedang dan akan berlangsung. Berdasarkan visi tersebut, selanjutnya dirumuskan berbagai tujuan dan sasaran yang akan dicapai lima tahun kedepan. Berdasarkan tujuan dan sasaran tersebut, selanjutnya dirumuskan berbagai program pengembangan yang perlu ditempuh termasuk di dalamnya penentuan indikator-indikator keberhasilannya.

Titik berat Perencanaan Strategi pengembangan universitas ini adalah aspek-aspek strategis dalam penyelenggaraan dan pengembangan program studi, meliputi kinerja penyelenggaraan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat, yang sebenarnya merupakan suatu kesatuan yang saling terkait. Penyusunan Rencana Strategis ini dimaksudkan sebagai pedoman untuk penyelenggaraan dan pengembangan program studi untuk jangka waktu 5 (lima) tahun ke depan, dengan kemungkinan adanya peninjauan setiap tahun sekali sesuai dengan perubahan-perubahan penting yang diperkirakan berpengaruh secara signifikan terhadap penyelenggaraan dan pengembangan program studi. Rencana Strategis disusun sebagai pedoman bagi penyelenggaraan dan pengembangan program studi yang merupakan komitmen bersama seluruh elemen penyelenggara program studi. Karena sifatnya yang masih berupa garis besar, maka Rencana Strategis ini perlu dijabarkan dalam berbagai dokumen perencanaan yang lebih operasional.

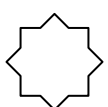
Setelah melalui perjuangan panjang dalam menghadapi berbagai tantangan, Universitas Gunadama telah menjelma menjadi salah satu perguruan tinggi swasta terkemuka di Indonesia yang berbasis teknologi informasi. Pengalaman selama 25 tahun yang diiringi pengabdian dan dedikasi tenaga pengajar; komitmen yayasan dan pimpinan; pengadaan fasilitas pembelajaran serta kepercayaan masyarakat, Universitas Gunadarma akan terus berupaya menghasilkan lulusan yang berguna dan bisa mendarmabaktikan kompetensinya demi membangun masa depan bangsa yang lebih baik.



Perguruan tinggi, dalam memasuki era globalisasi, dihadapkan pada pelbagai peluang dan tantangan yang bersifat global dengan lingkungan yang tatanannya senantiasa berubah dengan sangat cepat dan penuh dinamika. Perubahan dimaksud dipicu oleh perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi yang pesat. Diyakini, di masa depan, ilmu pengetahuan akan menjadi penggerak utama produktivitas dan pertumbuhan ekonomi menuju ke satu fokus di mana informasi, teknologi dan pembelajaran memegang peranan penting dalam peningkatan kinerja ekonomi. Dengan demikian, penguasaan dan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi merupakan syarat pokok bagi kemajuan suatu bangsa.

Mengacu pada fenomena tersebut, lembaga pendidikan—termasuk perguruan tinggi—menempati posisi strategis dalam pertumbuhan ekonomi dan peningkatan kesejahteraan bangsa. Universitas Gunadarma sebagai salah satu perguruan tinggi swasta berbasis teknologi informasi dan komunikasi terkemuka di tanah air berketetapan hati untuk memainkan peran dalam menciptakan masyarakat berbasis pengetahuan (*knowledge-based society*)—tatanan masyarakat yang diperlukan di era ekonomi berbasis pengetahuan (*knowledge-based economy*).

Dalam satu dekade terakhir bangsa Indonesia menghadapi beragam masalah yang kompleks dan berkepanjangan. Universitas Gunadarma sebagai pengelola ilmu pengetahuan dan sebagai salah satu agen perubahan (*agent of change*) dituntut peranannya dalam mengatasi masalah yang sedang dihadapi bangsa ini.



2

INTEGRITAS, JATI DIRI, VISI, MISI, SASARAN DAN TUJUAN PROGRAM STUDI

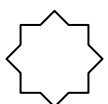
2.1 Integritas

Program Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma dalam pembentukan dan pelaksanaan program dilandasi dengan sikap kejujuran, keterbukaan serta peduli terhadap kepentingan masyarakat baik dalam penentuan, pembentukan maupun pelaksanaan berbagai program dan kegiatannya termasuk cara mempromosikan program studi. Untuk itu Program Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma senantiasa mengusahakan lulusan yang mampu memahami dan mencari penyelesaian bagi masalah yang aktual, sesuai dengan perkembangan teknologi dan perkembangan masyarakat, khususnya masyarakat di Indonesia. Dalam mencapai sasaran tersebut, kurikulum program studi akan ditinjau dan diperbarui secara berkala sesuai dengan kebutuhan.

Informasi mengenai penerimaan calon mahasiswa dilakukan secara terbuka melalui berbagai cara di antaranya dalam bentuk leaflet, pengumuman di media cetak dan elektronik mencakup seluruh wilayah Indonesia, serta melalui kerja sama dengan berbagai instansi lain. Seleksi penerimaan berupa Tes Potensi Akademik, Bahasa Inggris (setara TOEFL dengan skor 500) dan Wawancara.

Selama proses belajar, mahasiswa dapat senantiasa mengetahui status kemajuan belajarnya dan mendapat keleluasaan untuk berdiskusi dengan staf pengajar baik dalam memahami dan mengevaluasi materi perkuliahan maupun untuk mengerjakan penelitian dalam rangka penyusunan tesis. Kelulusan mahasiswa didasarkan atas prestasi yang dicapainya dalam mengerjakan tesis, yang dievaluasi dalam ujian tesis di depan sidang penguji yang pakar dalam bidang yang diteliti.

Universitas Gunadarma juga mempunyai program beasiswa berupa keringanan biaya perkuliahan bagi calon mahasiswa yang membutuhkan dari segenap lapisan, golongan dan daerah. Yang terakhir dilakukan adalah kerjasama beasiswa dengan Pemda.



2.2 Jati Diri Program Studi

Nama Program Studi : Program Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma
Pendirian : Program Studi ini pertama kali berdiri di bawah asuhan STMIK Gunadarma, berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor 263/DIKTI/Kep/1993, tanggal 10 Mei 1993. Selanjutnya, pada saat penggabungan STMIK Gunadarma dan STIE Gunadarma menjadi Universitas Gunadarma, Program Studi ini menjadi Program Studi dibawah Universitas Gunadarma. (SK Dirjen Dikti No. 92/DIKTI/Kep/1996)

Alamat : **Kampus Pasca Sarjana Universitas Gunadarma**

o Jl. Kenari No. 13, Jakarta Pusat 10430

Telp : (021) 31930220, 31930226

o Jl. Salemba Raya No. 53, Jakarta Pusat 10440

Telp : (021) 3906518, 3908568

Kampus Universitas Gunadarma

o Jl. Margonda Raya No. 100, Pondok Cina Depok 16424

Telp : (021) 7863819, 7863788

Fax : (021) 7872829

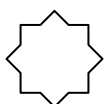
o Jl. Akses Kelapa Dua, Cimanggis 16951

Telp : (021) 8727538, 8727541

e-mail : pascasarjana@gunadarma.ac.id

Dari informasi tersebut, menunjukkan bahwa Program Magister Manajemen Sistem Informasi memiliki ijin, dan ijin tersebut sesuai dengan ijin pendirian dari instansi yang berwenang, lokasi Program Magister Manajemen Sistem Informasi juga sangat sesuai dengan ijin yang diberikan.

Saat ini, Program Pasca Sarjana Universitas Gunadarma telah menyelenggarakan 6 Program Magister dan 2 Program Doktor. Program Magister yang diselenggarakan adalah Program Magister Manajemen Sistem Informasi, Program Magister Manajemen, Program Magister Teknik Elektro, Program Magister Teknik Sipil, Program Magister Psikologi dan Program Magister Sastra sedangkan Program Doktor yang diselenggarakan yakni Program Doktor Ilmu Ekonomi dan Program Doktor Teknologi Informasi/Ilmu Komputer.



Kesemua Program Studi tersebut merupakan pendidikan akademik yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dengan orientasi ke arah profesionalisme sesuai dengan tuntutan kebutuhan masyarakat.

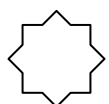
Semula sebelum berdirinya Universitas Gunadarma, Yayasan Pendidikan Gunadarma mengasuh dua Sekolah Tinggi, yaitu Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Gunadarma, dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Gunadarma. Selain menyelenggarakan pendidikan Diploma Tiga (D3) dan Sarjana (S1), pada kedua Sekolah Tinggi tersebut, Yayasan Pendidikan Gunadarma juga menyelenggarakan Program Magister yakni Program Magister Manajemen Sistem Informasi (pada STMIK Gunadarma) dan Program Magister Manajemen (pada STIE Gunadarma)

Pada 10 Mei 1993, Program Pasca Sarjana Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Gunadarma ditetapkan melalui Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan & Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 263/DIKTI/Kep/1993.

Niat untuk menyelenggarakan Program Pasca Sarjana tersebut didorong oleh perpaduan antara visi Yayasan Pendidikan Gunadarma dan kebijaksanaan Nasional yang berkaitan dengan upaya peningkatan mutu pendidikan tinggi.

Selanjutnya, berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor 92/DIKTI/Kep/1996, STMIK Gunadarma, dan STIE Gunadarma, berhasil dikukuhkan menjadi Universitas Gunadarma dengan 6 fakultas yaitu : Fakultas Ilmu Komputer (yang semula STMIK Gunadarma), Fakultas Ekonomi (yang semula STIE Gunadarma), Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Fakultas Teknologi Industri, Fakultas Psikologi, dan Fakultas Sastra. Dengan terbentuknya Universitas Gunadarma, kedua Program Magister yakni Program Magister Manajemen Sistem Informasi dan Program Magister Manajemen tersebut dikelola oleh Universitas Gunadarma, dikoordinasi oleh seorang Koordinator.

Status terakhir adalah terakreditasi dengan Peringkat Akreditasi B (Baik) berdasarkan SK Nomor 079/BAN-PT/Ak-III/S2/VII/2004 tanggal 23 Juli 2004 dan Sertifikat BAN-PT No. 00463/Ak-III/S2-079/UGBMSI/VII/2004 tanggal 23 Juli 2004



2.3 Visi Program Studi

Melihat kepada posisi Indonesia era globalisasi ini yang menuntut tersedianya tenaga ahli bidang sistem informasi yang mampu menunjang tercapainya pembangunan Indonesia di masa datang sudah merupakan keharusan bagi Universitas Gunadarma, secara sungguh-sungguh melaksanakan program pendidikan jenjang S2 Program Magister Manajemen Sistem Informasi, dan kemudian dikembangkan menjadi Program Doktor (S3) Teknologi Informasi.

Di sisi lain, perkembangan bidang sistem informasi, baik di sektor jasa, sektor industri dan pemerintahan di Indonesia selama ini dirasakan belum memadai. Misalnya sistem informasi pemerintahan, sistem informasi kepariwisataan, sistem informasi perusahaan masih sangat lemah dalam persaingan dengan jasa operator asing.

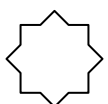
Selama ini Universitas Gunadarma berusaha untuk memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pelaksanaan pendidikan nasional, terutama dalam pengembangan ilmu dan teknologi. Untuk itu sejalan dengan sejarah awal pendiriannya sebagai perguruan tinggi bidang informatika dan komputer, Universitas Gunadarma menetapkan visinya sebagai berikut :

Menjadi perguruan tinggi terkemuka di Indonesia berbasis Teknologi Informasi

Berdasar pada uraian permasalahan bidang sistem informasi dan visi Universitas Gunadarma di atas, maka Program Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma menetapkan visi Program Studi yang berdasarkan perkiraan masa yang akan datang dalam kurun waktu yang tertentu dan realistik dan spesifik dari analisis yang seksama mengenai kecenderungan dalam perkembangan IPTEK, dunia usaha, infdustri dan masyarakat nasional dan global, sebagai berikut :

Menjadikan Program studi Manajemen Sistem Informasi sebagai program Magister unggulan masa depan, yang mampu menghasilkan sumber daya manusia yang peduli terhadap aspirasi dan perubahan lingkungan, berjiwa entrepreneur, menguasai pengetahuan informasi dan memberdayakan pengetahuan teknologi informasi termasuk perangkat lunak sistem informasi, serta manajemen informasi dalam bisnis dan akuntansi.

Visi tersebut semakin terwujud nyata diantaranya dalam kurikulum, yang selalu berkembang dan diperbaharui pada satuan acara perkuliahannya, demikian juga dengan pengembangan program studi maupun sarananya termasuk laboratorium yang mengikuti perubahan teknologi. Hal ini menunjukkan bahwa visi Program Magister Manajemen Sistem Informasi dipahami oleh seluruh sivitas akademika terkait.



2.4 Misi Program Studi

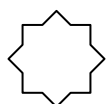
Sejalan dengan visi yang ditetapkan pada bab sebelumnya, maka Program Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma mempunyai misi yang sangat jelas dan lengkap mengemukakan upaya yang akan dilakukan untuk merealisasikan visi Program Magister Manajemen Sistem Informasi sebagai berikut :

1. Menyelenggarakan program pendidikan magister bidang manajemen sistem informasi berbasis komputer agar mampu menghasilkan lulusan yang mampu mengadaptasi diri terhadap perubahan yang disebabkan oleh tuntutan keperluan yang berkembang di dalam negeri dan kecenderungan global kemajuan ilmu pengetahuan dan pemberdayaan teknologi.
2. Mengembangkan pengkajian dan mengarahkan penelitian tesis dalam aspek manajemen sistem informasi sebagai dasar yang dapat diberdayakan untuk mencari solusi masalah yang dihadapi dan wawasan pengembangan pengetahuan.
3. Menginformasikan hasil penelitian tesis melalui komunikasi ilmiah dan kegiatan ilmiah yang lebih bersifat terapan dalam kegiatan produktif dalam dunia bisnis.
4. Menerapkan pendekatan terbuka sehingga Program Magister Manajemen Sistem Informasi ini tanggap terhadap perubahan dan tuntutan masyarakat terhadap peran manajer yang diemban oleh lulusan.

2.5 Sasaran Program Studi

Sasaran Program Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma bukan saja mereka yang berkarir dalam pendidikan tetapi juga para peneliti maupun praktisi. Adapun yang dimaksud dengan mereka yang berkarir dalam bidang pendidikan adalah para dosen dari perguruan tinggi swasta maupun negeri. Meskipun dari segi tridarma perguruan tinggi, para dosen dimaksud juga dituntut melakukan penelitian, tetapi bobot kegiatan pendidikan mereka dituntut lebih besar daripada kegiatannya. Sedangkan peneliti, yang dimaksud adalah mereka yang berkarir sebagai peneliti murni yang berbeda dengan dosen, tidak dituntut melakukan darma pendidikan dan pengabdian pada masyarakat. Adapun praktisi, yang dimaksud adalah mereka yang berkarir dalam berbagai bentuk dan skala pekerjaan Sistem Informasi seperti pada jasa layanan teknologi informasi serta industri manufaktur.

Dalam hal ini, sasaran Program Magister Manajemen Sistem Informasi telah diuraikan dengan sangat jelas demikian juga kaitannya dengan visi dan misi serta profil kemampuan lulusan yang diharapkan.



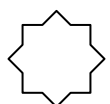
2.6 Tujuan Program Studi

Tujuan Program Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma menguraikan dengan sangat jelas dan lengkap penguasaan pengetahuan dan pemahaman bidang ilmu, ketrampilan khusus tertentu serta sikap akademik dan profesional lulusan yang akan dihasilkan Program Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma, dan sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan.

Sejalan dengan visi dan misinya, maka Program Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma menetapkan beberapa tujuan yaitu :

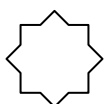
1. Memahami dan mampu mendefinisikan, menganalisis kebutuhan sistem informasi bisnis maupun perangkat lunak sistem informasi, sistem informasi akuntansi serta merencanakan proyek pengembangannya dari suatu organisasi atau komunitas secara koheren, detail dan menyeluruh. Yang tidak terlepas dari strategi organisasi dan berdasarkan kaidah manajemen proyek yang berlaku.
2. Merancang sistem informasi bisnis atau akuntansi dengan perangkat lunaknya yang terdiri dari beragam komponen yang saling terkait antara satu dan lainnya, seperti: infrastruktur teknologi informasi (perangkat keras dan perangkat lunak), struktur organisasi, proses dan prosedur, SDM dan budaya, kebijakan dan peraturan dan lain sebagainya.
3. Memahami dan mampu merencanakan dan memonitor proyek konstruksi teknologi informasi sebagai komponen utama sistem informasi khususnya sistem informasi bisnis dan sistem informasi akuntansi.
4. Mampu mengimplementasikan sistem informasi secara efisien dan efektif didalam suatu organisasi atau komunitas lain yang mendukung tercapainya visi dan misi dari organisasi.
5. Mampu mengelola manajemen pemeliharaan sistem informasi (maintenance, supports dan services) yang telah diimplementasikan dalam sebuah perusahaan atau organisasi.

Tujuan di atas merupakan penjabaran dari program studi yang telah ditetapkan. Misi pertama untuk mengelola program studi secara profesional telah diuraikan menjadi tujuan kedua. Kemudian misi kedua yang menyangkut Tridharma Perguruan Tinggi telah diuraikan pada tujuan pertama, kedua dan ketiga yakni masing-masing untuk Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat. Selanjutnya misi ketiga tentang kualitas lulusan yang diharapkan telah diuraikan pada tujuan pertama.



Sejalan dengan tujuan program studi yang telah diuraikan, maka berikut diuraikan indikator pencapaiannya, yaitu :

1. Berapa banyak lulusan yang mampu bekerja sebagai ilmuwan yang profesional dan mampu menyampaikan hasil penelitiannya kepada masyarakat, serta berapa banyak lulusan yang diterima di perguruan tinggi terkemuka untuk melanjutkan studi pada jenjang yang lebih tinggi (Doktor/S3). Terwujudnya kemampuan civitas akademika yang mandiri (*independent*), memiliki otonomi (*autonomous*) dan mampu mengarahkan dirinya (*self-directed*) untuk meneliti, menganalisis dan memecahkan masalah yang telah dirumuskannya.
2. Adanya kerja sama dengan masyarakat, industri jasa dan industri lainnya untuk bersama-sama mampu memecahkan masalah lingkungan (*shared and substantial research values*).



3

KONDISI PROGRAM STUDI

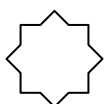
3.1 Struktur Kurikulum

Penyelenggaraan pendidikan dilaksanakan dengan Sistem Kredit Semester. Beban studi mahasiswa adalah kegiatan wajib mahasiswa yang terdiri dari perkuliahan, praktikum, tugas, seminar dan tesis yang dibatasi dengan jumlah sks tertentu per semester. Besarnya satu satuan kredit semester untuk masing-masing kegiatan akademik tersebut diatur sebagai berikut :

- Perkuliahan** : nilai satu satuan kredit semester (sks) terdiri dari kegiatan per minggunya yaitu tatap muka 50 menit, kegiatan terstruktur 60 menit dan kegiatan mandiri 60 menit.
- Praktikum** : nilai satuan dalam satu sks untuk praktikum di laboratorium adalah beban tugas sebanyak tiga jam per minggu selama satu semester kerja (setara 18 minggu) di laboratorium.
- Kerja lapangan** : nilai satu sks untuk kerja lapangan adalah beban tugas di lapangan sebanyak 4-5 jam per minggu selama satu semester (setara 18 minggu).

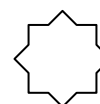
Jumlah keseluruhan beban studi adalah 50 sks yang terdiri dari 44 sks kegiatan perkuliahan terbimbing dan terstruktur dan 6 sks kegiatan mandiri penyusunan tesis berdasar kepada hasil penelitian. Kegiatan perkuliahan dirancang dapat dilakukan dalam waktu 3 semester dan kerja penelitian dirancang dapat dilakukan selama 1 semester. Dengan demikian waktu penyelesaian studi pada program studi ini adalah 4 semester.

Kurikulum yang disusun dikelompokkan berdasarkan kelompok kompetensi lulusan yang diharapkan. Kelompok kompetensi dan susunan kurikulum yang akan diberikan adalah sebagai berikut:



Tabel 1. Matrik Kompetensi Program Magister Manajemen Sistem Informasi

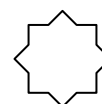
Kompetensi	Mata Kuliah Dalam Kurikulum
<p>Kompetensi Utama : Pengembang Ilmu dalam lingkup bidang teknologi informasi, manajemen informasi dalam bisnis dan akuntansi untuk mendukung kemajuan sektor jasa dan industri.</p> <p>Dengan Kemampuan :</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sikap Berperilaku dalam Berkarya <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mempunyai kemampuan bekerjasama dalam mengerjakan proyek industri yang mencakup disiplin ilmu sistem informasi 	<p><i>Kelompok Mata Kuliah Sikap Berperilaku dalam Berkarya :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengelolaan Proyek Sistem Informasi (3 sks) • Perancangan Perangkat Lunak Lanjut (3 sks)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengembangan Kepribadian <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengembangkan diri dalam melakukan penelitian yang meliputi sintesis dan analisis terhadap permasalahan perencanaan dan pengelolaan sistem informasi dan perangkat lunaknya dalam rangka penyelesaian masalah (<i>problem solving</i>) secara optimal. ▪ Mengembangkan diri dalam pengambilan keputusan dalam pengelolaan sistem informasi secara komprehensif dan terpadu serta pemanfaatan sistem & teknologi perekayasaan. 	<p><i>Kelompok Mata Kuliah Pengembang Kepribadian</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisis dan Perancangan Sistem (3 sks) • Sistem Penunjang Keputusan (2 sks) • Pengembangan Sistem (2 sks) • Testing dan Implementasi Sistem (2 sks) • Perencanaan dan Pengendalian Manajemen (2 sks) • Tesis (6 sks)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penciri Ilmu Pengetahuan dan Ketrampilan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Merencanakan pemenuhan kebutuhan bidang sistem informasi dengan memanfaatkan alat bantu model matematika. ▪ Memahami rekayasa perangkat lunak serta teknologi sistem informasi masa kini dan perkembangan masa depan. ▪ Memahami prinsip dasar sistem informasi berikut model dan penerapan serta pengaturannya dalam suatu organisasi ▪ Mendayagunakan dan memiliki wawasan bidang sistem informasi yang berkaitan dengan database dan sistem informasi manajemen. ▪ Menyusun Database manajemen yang berkaitan dengan bidang sistem informasi. 	<p><i>Kelompok Mata Kuliah Penciri Ilmu Pengetahuan dan Ketrampilan</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metode Kuantitatif (3 sks) • Perancangan Perangkat Lunak (3 sks) • Sistem Manajemen Basis Data (3 sks) • Sistem Perangkat Keras (2 sks) • Sistem Informasi Akuntansi (3 sks) • Kriptografi (3 sks) • Teknologi Informasi Lanjut (3 sks) • Sistem Informasi Manajemen (3 sks)



Kompetensi	Mata Kuliah Dalam Kurikulum
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Cara Berkehidupan Bermasyarakat</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Melakukan kerjasama tim dalam menangani masalah bidang sistem informasi untuk pengambilan keputusan dengan koordinasi dan partisipatif. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kelompok Mata Kuliah Cara Berkehidupan Bermasyarakat</i> <ul style="list-style-type: none"> • Sistem Jaringan Bisnis Internasional (2 sks) • Manajemen Strategik dan Sistem Pakar (3 sks)
<p>Kompetensi Pendukung : Praktisi dengan Kepakaran Bidang teknologi informasi dan manajemen informasi dalam bisnis dan akuntansi.</p> <p>Dengan Kemampuan :</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Keahlian Berkarya</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Memahami sistem dan teknologi informasi. ▪ Membuat perencanaan prioritas pengembangan sistem informasi bisnis dan sistem informasi akuntansi serta perangkat lunak sistem informasi. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kelompok Mata Kuliah Keahlian Berkarya</i> <ul style="list-style-type: none"> • Perangkat Lunak Aplikasi WEB (3 sks) • Manajemen Produksi dan Riset Operasi (2 sks) • Sistem Manajemen Biaya/Aktivitas • Internet dan Jaringan Komputer (2 sks)
<p>Kompetensi Lain : Pemanfaat Teknologi Informasi dalam lingkup bidang sistem informasi Dengan Kemampuan :</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Keahlian Berkarya</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Menggunakan database untuk mengevaluasi kinerja yang berkaitan dengan bidang sistem informasi yang terkait dengan kelembagaan, aktifitas pemeliharaan, dan <i>stakeholders</i> terkait ▪ Mampu mendayagunakan wawasan pemanfaatan teknologi informasi untuk mengembangkan sistem informasi di bidang keuangan ataupun akuntansi ▪ Memahami konsep dan strategi pemasaran khususnya yang menggunakan teknologi informasi berbasis jaringan internet. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kelompok Mata Kuliah Keahlian Berkarya</i> <ul style="list-style-type: none"> • Komputerisasi Akuntansi Keuangan/Manajemen (3 sks) • Manajemen Keuangan dan Teknologi e-Bisnis (2 sks) • Manajemen Pemasaran Berbasis WEB (2 sks)

Untuk dapat tercapainya kompetensi di atas, dilakukan hal berikut :

- meningkatkan pelayanan profesi dan kemampuan berpartisipasi dalam pengembangan ilmu dengan jalan meningkatkan pendidikan dan penelitian.
- mengembangkan kemampuan professional dalam cakupan yang lebih luas dengan mengaitkan bidang ilmu sistem informasi dengan bidang lain.
- meningkatkan kemampuan, merumuskan pendekatan penyelesaian berbagai masalah yang berkembang di masyarakat terutama dalam kaitannya dengan sistem informasi melalui penalaran ilmiah



Dari matrik tersebut kompetensi sangat sesuai dengan visi, misi, dan tujuan program. Proses pelatihan etika ilmiah/profesi secara sangat baik dilaksanakan salah satunya pada mata kuliah Metode Kuantitatif. Sehingga profil lulusan memiliki etika ilmiah dan profesional yang sangat tinggi

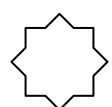
3.2 Laboratorium Pendidikan dan Penelitian

Seiring dengan misi program studi untuk memiliki prasarana yang baik guna memenuhi kebutuhan para mahasiswa dan dosen, serta meningkatkan sumbangan akademisi bagi penelitian, telah dilakukan upaya untuk menyediakan laboratorium yang lengkap dan mutakhir. Untuk meningkatkan mutu dan memperlancar proses belajar mengajar dan penelitian, para mahasiswa dan dosen dapat menggunakan beberapa laboratorium yang ada. Program Pasca Sarjana Universitas Gunadarma memiliki satu laboratorium terpadu yang menyediakan beberapa aplikasi, antara lain : Statistik dan Komputasi, Sistem Informasi Manajemen, dan Internet. Kemudian untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam berbahasa Inggris, di Universitas Gunadarma tersedia laboratorium Bahasa Inggris. Semua laboratorium yang tersedia telah digunakan secara intensif dan berfungsi dengan baik.

Sesuai dengan visi Universitas Gunadarma, kemajuan teknologi komputer harus diikuti oleh setiap mahasiswa Universitas Gunadarma termasuk mahasiswa Program Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma. Oleh karena itu, berbagai laboratorium komputer mutakhir telah disediakan di lingkungan Universitas Gunadarma termasuk laboratorium komputer bagi Program Pasca Sarjana. Semua laboratorium tersebut dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa maupun dosen. Di laboratorium Program Pasca Sarjana Universitas Gunadarma tersedia 50 unit komputer yang terhubung dengan jaringan dan internet, yang dapat digunakan untuk membantu mahasiswa dalam analisis data dan keperluan komunikasi untuk mendapatkan informasi terbaru.

3.3 Perpustakaan

Pada hakekatnya pelayanan perpustakaan dilakukan selama 24 jam, secara fisik perpustakaan dibuka pukul 08.00 wib dan ditutup pukul 20.00 wib, 12 jam berikutnya akses dapat dilakukan secara elektronik. Perpustakaan terbuka untuk dikunjungi oleh para dosen serta para mahasiswa. Perpustakaan Program Pasca Sarjana Universitas Gunadarma dilengkapi dengan buku referensi sebanyak 2.693 eksemplar yang terdiri dari 1891 judul buku, jurnal sistem informasi & ilmu komputer serta jurnal berbagai bidang ilmu lain baik dalam bahasa Indonesia maupun bahasa Inggris, CD-ROM, microvice, serta tugas akhir mahasiswa (tesis), yang kesemuanya ini digunakan sebagai sarana sumber belajar dan penelitian bagi mahasiswa dan dosen.

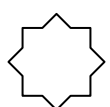


Perpustakaan dilengkapi dengan ruang baca yang nyaman dan berprivasi tinggi sehingga para pengunjung dapat berkonsentrasi dengan baik. Selain itu disediakan juga beberapa unit komputer yang dilengkapi dengan Internet dan email serta printer. Untuk memudahkan pengunjung untuk mencari buku yang diperlukan, perpustakaan ini menyediakan *on-line* katalog dengan fasilitas pencarian berdasarkan judul buku dan nama pengarang. Buku dalam perpustakaan ditata rapi sedemikian rupa sehingga memudahkan pengunjung untuk menemukan buku yang dicari. Apabila para mahasiswa atau dosen membutuhkan buku atau jurnal yang belum tersedia di perpustakaan, mereka dapat menghubungi petugas perpustakaan dan sebisa mungkin petugas perpustakaan akan membantu untuk mendapatkannya dengan cara menghubungi perpustakaan lain dalam lingkungan Universitas Gunadarma atau membeli buku baru. Untuk memudahkan mahasiswa mengcopy artikel atau buku yang diperlukan, perpustakaan menyediakan mesin Fotocopy dan micro reader.

Perpustakaan juga memiliki akses dengan perpustakaan nasional, daerah dan perguruan tinggi lain serta beberapa institusi dan instansi tertentu, sehingga mahasiswa dapat melengkapi referensi yang diperlukannya dengan mudah. Untuk melengkapi isi perpustakaan, Program Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma menjalin hubungan kerja sama dengan beberapa penerbit, seperti Gramedia, Erlangga, Prentice Hall, dan McGraw-Hill agar selalu memperoleh informasi tentang buku terbaru yang diterbitkan di dalam maupun di luar negeri. Selain itu, dilakukan juga pembelian buku secara *on-line* melalui Internet. Pengadaan buku dan pemeliharaannya dibiayai oleh Yayasan Pendidikan Gunadarma. Perpustakaan juga berlangganan surat kabar seperti Kompas dan Bisnis Indonesia, tabloid seperti Kontan dan Investor, majalah seperti Swa, Info Komputer dan Info Bank.

Selain perpustakaan Pasca Sarjana, para mahasiswa dan dosen dapat menggunakan fasilitas perpustakaan dalam lingkungan kampus Universitas Gunadarma lainnya. Mereka juga dapat menggunakan perpustakaan audio visual di kampus Kelapa Dua, yang dilengkapi dengan peralatan televisi dan video pendidikan.

Untuk meningkatkan kualitas pelayanan perpustakaan Universitas Gunadarma, pada saat ini sedang dikembangkan sistem perpustakaan terpadu (Gunadarma Central Library) yang dapat diakses lewat internet (e-library). *Central Library* ini merupakan salah satu ISS yang diselenggarakan menggunakan bantuan dana dari Asian Development Bank melalui proyek TPSDP Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. Untuk keperluan penambahan buku dan pemeliharaan pustaka, program pascasarjana menganggarkan dana secara rutin.



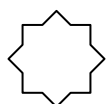
3.4 Perencanaan dan Pengembangan Program Studi Yang Telah Dilaksanakan dengan Evaluasi Internal dan Eksternal

Proses pengelolaan program studi, baik dalam tahap perencanaan maupun tahap pengembangan diarahkan untuk mencapai tujuan program studi secara optimal sebagai perwujudan motivasi yang kuat untuk mencapai visi dan melaksanakan misi Program Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma.

Sejak berdirinya Program Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma, arah perencanaan dan pengembangan dilakukan secara terstruktur dan sistematis dengan memperhatikan karakteristik sebagai lembaga pendidikan.

Gambaran umum perencanaan dan pengembangan Program Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma adalah sebagai berikut :

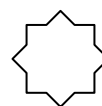
Faktor	Tujuan	Strategi	Pelaksanaan
Pengelolaan Program	Memposisikan diri sebagai program studi bermutu bertaraf Internasional	Mengikuti program akreditasi yang diselenggarakan oleh Badan Otorita Akreditasi Nasional (BAN-PT) Melakukan kerjasama dengan beberapa Universitas di dalam dan luar negeri	Dilakukan secara bertahap melalui pengajuan akreditasi nasional Kerjasama dengan PT. Telkom, PT INDOSAT, BATAN, BPPT, ITB, UI serta UNDIP
Pengelolaan SDM	Mengembangkan potensi akademik dan profesionalitas dalam bidang Teknologi Informasi	Studi lanjut ke S3 Menyelenggarakan seminar, training, lokakarya secara berkala Menggiatkan diskusi ilmiah Melaksanakan penelitian secara berkala Melaksanakan kerja sama dengan lembaga/ instansi	Mengirim dosen untuk mengetahui perkuliahan S3 di Luar Negeri Mengirim dosen untuk mengikuti semi-nar/ lokakarya /training yang relevan dengan bidang Manajemen Sistem Informasi Memfasilitasi Penelitian di bidang Manajemen Sistem Informasi untuk Dosen Tetap maupun Dosen Luar Biasa. Kerja sama dilakukan dengan PT. Telkom, BATAN, Siemens, PT. Indosat



Faktor	Tujuan	Strategi	Pelaksanaan
Mahasiswa	Mengembangkan dan memberikan penawaran magang dan penelitian di bidang Manajemen Sistem Informasi Meningkatkan bimbingan akademik dan potensi akademik mahasiswa	Menyelenggarakan seminar, training, lokakarya secara berkala Menggiatkan diskusi ilmiah Melaksanakan kerja sama dengan lembaga/ instansi	Mengadakan kegiatan Seminar Nasional satu kali tiap tahun Kerja sama dengan pihak perusahaan seperti Siemens, Indosat
Kurikulum	Memperbaharui kurikulum dengan mengikuti perkembangan Teknologi khususnya perkembangan Teknologi Informasi	Dual Degree (gelar ganda) Multi Entri Multi Exit	Dual Degree dengan Program Magister Sistem Informasi Universitas Gunadarma dengan Bur-gundy University, Dijon, Paris.
Sarana dan Prasarana	Meningkatkan pelayanan pada bidang sarana dan prasarana laboratorium yang mengikuti perkembangan Tekno-logi khususnya perkembangan Tek-nologi Informasi	Fasilitas sarana dan prasarana untuk mendukung proses belajar mengajar	Pengembangan Ruang Perkuliahan seiring dengan peningkatan jumlah mahasiswa
Kuangan	Mengembangkan kondisi keuangan yang sehat dan bertanggung jawab	Penciptaan sistem keuangan Penggalangan sumber dana yang menunjang kelangsungan program studi Mengusahakan dana abadi sebagai kelangsungan jaminan Program Magister Manajemen Sistem Informasi	Penggunaan sistem keuangan secara bertanggung jawab Melakukan audit in-ternal maupun eksternal secara berkala Penjajakan hubungan dengan berbagai pihak yang berpotensi sebagai sumber dana, dan mempersiapkan dana abadi

3.5 Kerjasama dan Kemitraan

Kerjasama antar lembaga secara bertahap dikembangkan, seperti dengan BUMN ataupun dengan perguruan tinggi lain. Selama ini yang telah berjalan misalnya dengan PT. Astra Internasional, PT. Indosat, Bank Indonesia, PT. Telkom, BATAN, RCTI, Perpustakaan Nasional, ITB, UI serta UNDIP. Kerjasama luar negeri, di antaranya Bourgogne University, Kassel University, Bielefeld University. Tujuan menjalin kerjasama dengan instansi di luar Universitas Gunadarma ini terutama adalah untuk memperlancar pelaksanaan kegiatan yang berkaitan dengan proses belajar mengajar, misalnya penggunaan fasilitas data dan perpustakaan, Studi lanjut, Pertukaran hasil penelitian, Penelitian bersama, dan Pengabdian kepada masyarakat, dan lain-lain.

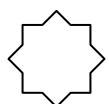


Kerjasama tersebut di antaranya dalam bidang pengembangan kurikulum, pengembangan kurikulum proses belajar mengajar, tukar menukar pelajar atau pengajar, program pengumpulan kredit, pemberian pelatihan, penelitian, pengabdian masyarakat, penyaluran lulusan program studi, pemberian beasiswa, pembicara tamu dalam Kuliah Umum dan lain-lain.

3.6 Evaluasi Program dan Pelacakan Lulusan

Pada akhir tahun 2001 telah terbentuk Ikatan Alumni Program Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma. Melalui ikatan ini diharapkan pelacakan alumni dapat dikembangkan. Pelacakan ini ditujukan guna mendapatkan informasi sampai sejauh mana pengembangan keilmuan yang diperoleh diaplikasikan di tempat kerja. Hal ini merupakan masukan bagi program studi untuk mendapatkan input tentang keinginan pasar terhadap lulusan yang diharapkan, khususnya dalam menguasai ketrampilan teknologi guna menunjang aktivitas kerja yang dihadapi. Kegiatan pelacakan lulusan ini sangat bermanfaat untuk mengetahui seberapa jauh tujuan khusus mengenai kualitas lulusan yang dihasilkan telah dipenuhi. Mutu lulusan membentuk profil lulusan program studi. Oleh karena itu berbagai upaya strategis untuk memberikan jaminan terhadap mutu keluaran tersebut menjadi patokan standar dari aktivitas program studi, Hal ini di antaranya terlihat dari :

- Penjaminan dan peningkatan kualitas Proses Belajar Mengajar melalui penyediaan tenaga dosen yang berkualitas. Pada tahun 2007/2008, Program Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma memiliki 54 staf pengajar, yang terdiri dari 43 dosen tetap dan 11 dosen luar biasa. Dari jumlah tersebut yang berkualifikasi S2 berjumlah 13 orang dan yang berkualifikasi S3 berjumlah 41 orang.
- Penjaminan dan peningkatan kualitas juga dilakukan melalui pendukung akademik seperti ketersediaan staf administrasi yang terlibat dalam proses administrasi pengelolaan program studi.
- Ketersediaan fasilitas sarana dan prasarana perkuliahan termasuk fasilitas pendukung lainnya, seperti:
 1. Perpustakaan yang lengkap dan nyaman.
 2. Laboratorium terpadu yang menyediakan beberapa aplikasi, di antaranya: Statistik dan Komputasi, Sistem Informasi Manajemen dan Internet.
 3. Ruang kuliah yang memadai dan ber AC.
 4. Klinik, Percetakan, Bank.



Untuk menciptakan suasana pendidikan yang kondusif, interaksi antar civitas akademika dan kebebasan mimbar harus terjaga dengan baik. Interaksi dosen dan mahasiswa relatif baik. Koreksi mahasiswa terhadap dosen tentang mutu penyajian mata kuliah dapat dilakukan oleh mahasiswa secara bebas dan bertanggung jawab. Hubungan antar dosen, dosen dan mahasiswa serta pimpinan program studi serta kebebasan mimbar dilaksanakan menurut ketentuan tata krama kehidupan kampus, dan tata krama dosen.

Proses pembelajaran dilakukan dengan cara terstruktur seperti memberi kuliah, praktikum dan tugas terstruktur serta seminar mandiri atau kelompok sebagai bagian dari aktivitas belajar mengajar.

Program Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma melaksanakan pengajaran di kelas dengan menggunakan berbagai metode, yaitu :

a. Metode Kuliah

Ini digunakan untuk membahas teori ataupun kajian hasil temuan penelitian. Metode kuliah ini akan digunakan penuh pada kegiatan matrikulasi. Sementara pada kegiatan perkuliahan, metode ini digunakan tidak sepenuhnya.

b. Diskusi Kelas

Metode diskusi kelas banyak digunakan dalam kegiatan mengajar pada program studi. Diskusi kelas digunakan untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap teori yang dikaji dan juga studi empiris dari hasil penemuan peneliti yang dipublikasikan dalam jurnal ilmiah.

c. Tugas/Karya Mandiri

Tugas/Karya Mandiri yang dimaksud adalah pekerjaan mahasiswa yang ditulis dalam *term paper* sebagai satu syarat dalam pengambilan materi kuliah.

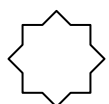
d. Praktikum

Guna mendukung pemahaman teori serta mengaplikasikannya, dilakukan praktikum di laboratorium. Praktikum ini dilakukan baik di laboratorium program studi atau di laboratorium lain di lingkungan Universitas Gunadarma.

3.7 Evaluasi Proses

Dampak langsung dari proses perkuliahan yang mengaktifkan mahasiswa di antaranya :

- a. Suasana belajar menjadi kondusif dan terbuka.
- b. Hubungan dosen dan mahasiswa menjadi dekat dan sangat informal.
- c. Mahasiswa dan dosen menjadi sangat aktif.



- d. Interaksi antara dosen dan mahasiswa sangat tinggi.
- e. Minat mahasiswa untuk ikut perkuliahan sangat tinggi.
- f. Kualitas perkuliahan menjadi tinggi.
- g. Persiapan dosen dan mahasiswa menjadi lebih baik.
- h. Materi yang diajarkan menjadi relevan dan bermanfaat bagi kebutuhan mahasiswa.
- i. Umpan balik mahasiswa dapat disampaikan secara langsung untuk perbaikan kualitas pembelajaran.

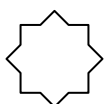
3.8 Rangkuman Analisis SWOT Program Studi

Hal lain yang perlu mendapatkan perhatian di dalam penyusunan Rencana Strategis adalah kondisi internal dan eksternal lembaga, yaitu yang berkaitan dengan kekuatan, kelemahan, kesempatan dan kelemahan. (Catatan: Evaluasi Diri telah dilakukan untuk mendapat kondisi internal maupun eksternal) Di samping itu, perhatian perlu juga untuk dicurahkan pada upaya merumuskan pelbagai langkah yang dapat ditempuh untuk meningkatkan dan memanfaatkan kekuatan dalam menangkap peluang yang ada dan mengurangi kelemahan. Melalui proses evaluasi diri yang komprehensif, Universitas Gunadarma mengidentifikasi secara lebih cermat dan jujur pelbagai kekuatan dan kelemahan yang ada dan perlu mendapat perhatian.

Kondisi Internal

A. Kekuatan

- 1) Memiliki visi, misi, sasaran, dan tujuan yang jelas dan sesuai dengan Universitas.
- 2) Sistem Seleksi Input, Kurikulum, Proses Pembelajaran, dan Sistem Evaluasi sudah baik.
- 3) Jumlah dan kualitas Dosen Tetap sudah sangat memadai.
- 4) Sarana dan Prasarana sangat memadai dan terpelihara dengan baik.
- 5) Tidak tergantung pada pihak eksternal dalam hal pendanaan, menunjukkan kemandirian program studi dalam hal pembiayaan.
- 6) Kepuasan Lulusan dan Pengguna Lulusan.
- 7) Sistem Pengendalian Mutu yang sangat baik dan terpadu.
- 8) Pengelolaan yang baik.



B. Kelemahan

- 1) Hasil Penelitian Dosen Tetap belum semuanya baik.
- 2) Belum banyak memanfaatkan dana dari pihak eksternal.
- 3) Struktur organisasi yang kurang fleksibel.
- 4) Sistem Informasi Manajemen untuk pengendalian mutu perlu ditingkatkan.
- 5) Sistem penilaian hasil pembelajaran masih perlu diperbaiki.

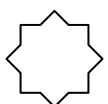
Kondisi Eksternal

C. Kesempatan

- 1) Peminat program studi masih sangat tinggi.
- 2) Lulusan program studi sangat banyak dibutuhkan.
- 3) Banyak kesempatan bekerjasama dengan pihak eksternal yang belum dimanfaatkan.
- 4) Kesempatan untuk menambah atau mengganti sarana dan prasarana yang dibutuhkan.

D. Ancaman

- 1) Semakin banyak program studi sejenis yang melakukan ekspansi dan promosi secara gencar.
- 2) Semakin meningkatnya biaya-biaya operasional.
- 3) Program studi lain memiliki struktur yang lebih fleksibel.
- 4) Perkembangan Teknologi Informasi yang sangat cepat.
- 5) Evaluasi yang sangat ketat menurunkan kesempatan untuk mengikuti kegiatan ekstra kurikuler.



4

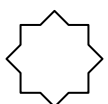
ISU STRATEGIS DAN ARAH PENGEMBANGAN PROGRAM STUDI

4.1 Isu Strategis

Tantangan yang dihadapi didalam penyelenggaraan program studi Magister Sistem Informasi antara lain dipengaruhi oleh semakin menguatnya arus globalisasi, pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, dan terjadinya perubahan arah kebijakan pendidikan yang berorientasi kepada kebutuhan pasar. Kondisi tersebut akan mempunyai implikasi langsung terhadap penyelenggaraan pendidikan tinggi pada umumnya dan pada program studi Magister Sistem Informasi pada khususnya. Berkaitan dengan hal tersebut, program Studi Magister Manajemen Sistem Informasi dituntut untuk mampu menghasilkan sumberdaya manusia yang dibutuhkan dunia kerja dengan kualifikasi yang sesuai dengan kebutuhan *stakeholder*.

Terdapat empat isu strategis yang perlu dicermati dan, pada gilirannya, disikapi dalam memasuki millenium baru ini, yaitu globalisasi, perekonomian berbasis pengetahuan (*knowledge-based economy*), perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat, dan perubahan arah kebijakan pengembangan pendidikan tinggi.

Era globalisasi yang dimotori oleh perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi (TIK) dan dicirikan oleh tingkat persaingan yang semakin ketat menuntut semua pihak untuk senantiasa meningkatkan daya saing dalam upaya memertahankan eksistensinya baik dalam sektor kehidupan ekonomi, sosial, politik, seni, budaya, maupun ideologi. Bangsa Indonesia, sebagaimana bangsa-bangsa lainnya di dunia, tidak punya pilihan lain kecuali menjadi bagian tak terpisahkan dari persaingan tersebut. Universitas Gunadarma sebagai salah satu lembaga pendidikan tinggi dituntut untuk memainkan peran penting dalam memasuki era ini. Meningkatkan kinerja di semua aspek dalam pengelolaan lembaga yang meliputi: (i) kurikulum program studi; (ii) sumberdaya manusia; (iii) mahasiswa; (iv) proses pembelajaran; (v) prasarana dan sarana; (vi) suasana akademik; (vii) keuangan; (viii) penelitian dan publikasi; (ix) pengabdian kepada masyarakat; (x) tatakelola (*governance*); (xi) pengelolaan lembaga (*institutional management*); (xii) sistem informasi; dan (xiii) kerjasama luar negeri, adalah langkah yang harus senantiasa dilakukan.



Di masa datang perekonomian sebuah bangsa akan lebih ditentukan oleh sejauhmana bangsa tersebut menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi. Pada masa *knowledge-based economy* tersebut, produktivitas dan pertumbuhan ekonomi sebuah bangsa digerakkan oleh ilmu pengetahuan dan teknologi. Peranan lembaga pendidikan tinggi dalam menghadapi kondisi seperti ini sangat strategis, terutama dalam proses pemercepatan terbentuknya tatanan masyarakat berbasis ilmu pengetahuan (*knowledge-based society*).

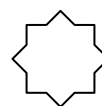
Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipicu oleh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) merupakan hal yang tak dapat dihindarkan oleh pihak mana pun. Dikaitkan dengan konsep ekonomi berbasis pengetahuan, sekali lagi lembaga pendidikan tinggi sebagai salah satu agen perubahan (*agent of change*) dituntut kiprahnya. Kiprah dimaksud tidak hanya sebatas pendidikan—dalam hal ini proses pembelajaran—melainkan juga kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sebagaimana diamanahkan dalam tridharma perguruan tinggi

Kebijakan otonomi perguruan tinggi (Badan Hukum Milik Negara—BHMN): (i) pengurangan subsidi pemerintah bagi perguruan tinggi negeri (PTN), (ii) strategi yang diterapkan oleh PTN dalam menggali sumber dana di luar subsidi pemerintah, dan (iii) strategi yang diterapkan oleh perguruan tinggi, baik PTN maupun PTS, dalam memenangkan persaingan, utamanya dalam menjaring calon mahasiswa.

Strategi yang diterapkan sebagian besar PTN dalam menghadapi kebijakan otonomi perguruan tinggi adalah meningkatkan jumlah mahasiswa yang ditampung. Langkah ini tidak secara langsung diikuti oleh peningkatan daya tampung (kapasitas) yakni adanya keseimbangan antara peningkatan kuantitas dan peningkatan kualitas. Strategi demikian sangat berpengaruh terhadap kemampuan PTS dalam menjaring calon mahasiswa. Persaingan antara PTN dan PTS dalam menjaring calon mahasiswa menjadi semakin terbuka. Fakta menunjukkan bahwa daya saing PTS dalam hal tersebut masih jauh dari memadai. Tidak ada pilihan lain bagi pengelola PTS—termasuk Program studi Magister Sistem Informasi Universitas Gunadarma—kecuali berusaha keras dan berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas di semua aspek pengelolaan lembaga pendidikan tinggi, seperti telah dikemukakan di atas.

4.2 Arah Pengembangan

Berkaitan dengan kondisi internal lembaga, baik berupa kekuatan maupun kelemahan, dikaitkan dengan kondisi eksternal lembaga yang berupa peluang dan tantangan, Program Studi Magister Sistem Informasi Universitas Gunadarma dalam upaya mempertahankan eksistensinya dan meningkatkan kontribusinya bagi kemajuan dan kesejahteraan bangsa perlu meramu keempat aspek tersebut dengan cara yang seefektif dan seefisien mungkin.

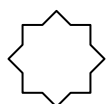


Peluang yang cukup lebar terbuka bagi lembaga ini meliputi: (i) perkembangan teknologi informasi dan komunikasi masih belum menunjukkan pelambatan bahkan, sebaliknya, makin cepat; (ii) kebutuhan tenaga kerja profesional (berbasis ilmu pengetahuan) dan berkualitas terus mengalami peningkatan; (iii) kesadaran masyarakat akan peran pendidikan mengalami peningkatan; (iv) ketersediaan dana untuk pengembangan lembaga dari beragam sumber cukup melimpah; dan (v) ketersediaan dana untuk pengembangan sumberdaya manusia melalui kegiatan penelitian dari beragam sumber cukup melimpah.

Sementara tantangan atau ancaman yang harus dihadapi meliputi: (i) daya beli masyarakat masih belum pulih dan masih relatif rendah; (ii) tingkat persaingan antar-perguruan tinggi swasta makin meningkat; (iii) persaingan yang tidak seimbang dengan perguruan tinggi negeri; (iv) globalisasi di bidang pendidikan yang membuka peluang masuknya lembaga pendidikan tinggi asing; dan (v) perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin cepat

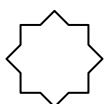
Dengan kekuatan yang ada, Program Studi Magister Sistem Informasi Universitas Gunadarma harus mampu menangkap peluang yang tersedia sekaligus mengatasi ancaman yang ada. Kemampuan dimaksud, antara lain, dalam bentuk sebagai berikut:

- 1) Kemampuan untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kualitas akademik yang baik dan memiliki daya saing tinggi, baik di tingkat nasional, regional maupun internasional. Hal ini akan membantu lembaga dalam memperoleh calon mahasiswa, baik jenjang diploma, sarjana maupun pascasarjana.
- 2) Kemampuan untuk mengembangkan beragam produk akademik secara berkelanjutan. Dalam hal ini, Program Studi Magister Sistem Informasi Universitas Gunadarma sebagai pengelola ilmu harus mampu menghasilkan berbagai *output* keilmuan sesuai dengan kebutuhan pemangku kepentingan (*stakeholders*), dalam hal ini masyarakat dari pelbagai lapisan atau kalangan. Berkenaan dengan hal tersebut, sudah selayaknya paradigma pengelolaan universitas harus digeser dari pengelolaan lembaga yang berorientasi pada persediaan (*supply-driven*) ke pengelolaan lembaga yang berorientasi pada permintaan (*demand-driven*).
- 3) Kemampuan membangun manajemen perguruan tinggi yang efisien, efektif, akuntabel, dan transparan dalam rangka mengembangkan dan menerapkan konsep tatakelola universitas yang baik (*good university governance*).
- 4) Kemampuan untuk membangun budaya kerja yang dilandasi oleh kejujuran, kekentalan komitmen, dan objektivitas secara terus menerus dalam rangka membangun budaya dan iklim akademik yang kokoh dan mapan.



- 5) Kemampuan dalam memertahankan eksistensi dan meningkatkan kontribusi sivitas akademika dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi secara berkelanjutan.
- 6) Kemampuan meningkatkan modal sumberdaya manusia secara berkelanjutan melalui beragam kegiatan akademik berupa seminar, lokakarya, dan lain-lain.
- 7) Kemampuan untuk membangun jaringan dengan berbagai lembaga baik untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pengabdian pada masyarakat maupun untuk kepentingan pencarian sumberdana di luar sumberdana internal.
- 8) Kemampuan memertahanakn dan mengembangkan sistem pengelolaan sarana dan prasarana penunjang proses pembelajaran dengan konsep berbagi sumberdaya (*resource sharing*) dalam rangka mememertahankan dan bahkan meningkatkan efektivitas dan efisiensi pemanfataannya.

Kemampuan dalam memadukan atau mengintegrasikan kedelapan kemampuan tersebut merupakan prasyarat lain yang juga harus dimiliki oleh Program Studi Magister Sistem Informasi Universitas Gunadarma, karena pada hakikatnya kedelapan kemampuan tersebut memiliki keterkaitan yang erat dalam rangka memertahankan eksistensi dan meningkatkan kontribusi lembaga bagi kemajuan dan kesejahteraan bangsa.



5

STRATEGI, PROGRAM DAN SASARAN

5.1 Strategi

A. Pendidikan

- 1) Meningkatkan mutu akademik sesuai dengan baku mutu akademik nasional.
- 2) Meningkatkan kompetensi sumberdaya manusia, baik tenaga akademik maupun tenaga pendukung.
- 3) Menciptakan suasana akademik yang kondusif.
- 4) Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana pendukung proses pembelajaran.
- 5) Meningkatkan secara berkesinambungan sistem pengelolaan institusi.
- 6) Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana yang mendukung kegiatan kemahasiswaan.

B. Penelitian

- 1) Memberdayakan peran lembaga penelitian dan pusat kajian.
- 2) Meningkatkan kerjasama dengan lembaga penelitian di berbagai institusi, baik institusi pendidikan maupun non-pendidikan.
- 3) Menyelenggarakan program penelitian inovatif dan produktif.
- 4) Meningkatkan jumlah dan kualitas publikasi nasional dan internasional

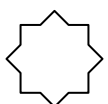
C. Pengabdian kepada masyarakat

- 1) Meningkatkan link&match dengan dunia industri
- 2) Meningkatkan kegiatan transfer teknologi untuk kepentingan masyarakat terutama disekitar lingkungan kampus

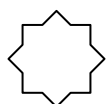
5.2 Program dan Sasaran

A. Pendidikan

- 1) Strategi: Meningkatkan mutu akademik sesuai dengan baku mutu akademik nasional
 - a) Program implementasi sistem penjaminan mutu akademik
 - i) Sasaran: program studi terakreditasi A
 - ii) Tingkat kelulusan tepat waktu sebesar 75 %
 - iii) Peringkat 10 besar Program studi Magister Manajemen Sistem Informasi terbaik di Indonesia
 - b) Program pengembangan kurikulum sesuai kebutuhan pasar



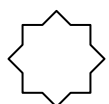
- i) Sasaran: minimal 70% alumni bekerja sesuai dengan bidangnya dan meningkat karirnya
 - ii) Presentase waktu tunggu lulusan sebelum bekerja < 6 bulan sebesar 70%.
 - iii) Lebih dari 75 % lulusan memiliki IPK rata-rata lebih dari 3,5
 - c) Program Sertifikasi di Bidang Komputer dan Teknologi Informasi
 - i) Sasaran: Seluruh lulusan minimal memiliki satu sertifikasi profesi yang kompeten
- 2) Strategi: Meningkatkan kompetensi sumberdaya manusia, baik tenaga akademik maupun tenaga pendukung
- a) Program Pengembangan staff untuk studi lanjut
 - i) Sasaran: 75 % Dosen tetap bergelar S3
 - b) Program sertifikasi keahlian
 - i) Sasaran: 100% dosen tetap bersertifikasi dosen
 - ii) 10% dosen tetap bersertifikasi profesi dan menjadi anggota organisasi profesi.
- 3) Strategi: Menciptakan suasana akademik yang kondusif
- a) Program Peningkatan komunikasi antar civitas academica
 - i) Sasaran: 40% penelitian dilakukan bersama antara dosen dan mahasiswa.
 - b) Program Peningkatan sistem komunikasi berbasis teknologi informasi dan komunikasi
 - i) Sasaran: 100 % dosen memberdayakan staffsite
 - ii) 100 % mahasiswa sudah memanfaatkan studentsite
 - iii) 100 % mahasiswa sudah memanfaatkan student center learning.
 - iv) 80 % mahasiswa sudah memanfaatkan tabloid UGNews
 - v) 75 % alumni memanfaatkan career center
 - c) Program Peningkatan suasana dan budaya ilmiah
 - i) Sasaran: 80% mahasiswa mengikuti seminar, lokakarya dan kegiatan sejenis.
 - ii) 80% mahasiswa memanfaatkan layanan perpustakaan.
 - iii) 50% mahasiswa mengikuti kegiatan ilmiah nasional dan internasional.
- 4) Strategi: Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana pendukung proses pembelajaran
- a) Program Peningkatan akses dan konektivitas antar-kampus
 - i) Akses jaringan nirkabel tersedia di seluruh kampus.
 - ii) Layanan informasi dan administrasi akademik dilakukan secara elektronik



- iii) Seluruh dosen tetap dan mahasiswa menggunakan smartcard sebagai kartu identitas dan transaksi elektronik.
- b) Program Peningkatan media pembelajaran
 - i) 100 % mata kuliah dilengkapi dengan materi pembelajaran berbasis electronics (e-learning dan laboratorium virtual).
 - ii) 100% dosen tetap memanfaatkan fasilitas multimedia.
- 5) Strategi: Meningkatkan secara berkesinambungan sistem pengelolaan institusi
 - a) Program evaluasi berkala (Raker)
 - i) Evaluasi dan rencana kerja dilaksanakan setiap tahun
 - b) Program penguatan Sistem Informasi Manajemen institusi
 - i) Seluruh data/informasi kemahasiswaan, akademik, dosen, alumni, sarana dan prasarana dapat diakses secara elektronik
- 6) Strategi: Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana yang mendukung kegiatan kemahasiswaan
 - a) Program kegiatan ilmiah mahasiswa/Kerja Praktek Lapangan
 - b) Program pembekalan
 - c) Program pemberdayaan unit kegiatan mahasiswa

B. Penelitian

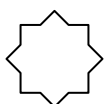
- 1) Strategi: Pengembangan kelompok penelitian (*research group*) dan pusat kajian
 - a) Program Penguatan kegiatan penelitian mandiri dan kelompok
 - i) Sasaran: 20 % Dosen memiliki dua publikasi per tahun di Journal Nasional Terakreditasi/Internasional atau Prosiding Konferensi Internasional
- 2) Strategi: Meningkatkan kerjasama dengan lembaga penelitian di berbagai institusi, baik institusi pendidikan maupun non-pendidikan
 - a) Program pengembangan produk bersama dengan pihak industri
 - b) Program kemitraan
- 3) Strategi: Menyelenggarakan program penelitian inovatif dan produktif.
 - a) Program HAKI
 - i) Sasaran: 5 % dosen tetap memiliki HAKI
 - b) Program teknologi terapan



- 4) Meningkatkan jumlah dan kualitas publikasi nasional dan internasional
 - a) Program pelaksanaan seminar nasional dan internasional secara`regular
 - i) Sasaran Seminar nasional 1 tahun sekali
 - b) Program peningkatan publikasi jurnal nasional dan international
 - i) Sasaran: 20 % Dosen memiliki dua publikasi per tahun di Journal Nasional Terakreditasi/Internasional atau Prosiding Konferensi Internasional

C. Pengabdian kepada masyarakat

- 1) Strategi: Meningkatkan link&match dengan dunia industri dan usaha
 - a) Program pengembangan produk bersama dengan pihak industri dan usaha
- 2) Strategi: Meningkatkan kegiatan transfer teknologi untuk kepentingan masyarakat



6

PENUTUP

Rencana Strategis Program Studi Magister Manajemen Sistem Informasi Universitas Gunadarma Tahun 2007-2011 merupakan dasar bagi penyusunan Rencana Kegiatan dan Rencana Anggaran Tahunan di tingkat program Studi

Perubahan Rencana Strategis dapat dilakukan jika kondisi lingkungan, baik internal maupun eksternal, mengalami perubahan dan tidak sesuai lagi dengan sebagian besar kandungannya sehingga sulit untuk diimplementasikan. Perubahan dilakukan oleh pimpinan program studi dan fakultas dan diajukan kepada Senat Universitas untuk memperoleh persetujuan.

